

**ACTA DE INFORME DE GESTIÓN**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. Datos generales**

<b>A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO</b> RESPONSABLE QUE ENTREGA	<u>MARIA CLAUDIA PAEZ MALLARINO</u>	
<b>B. CARGO</b>	<u>PRESIDENTE EJECUTIVA</u>	
<b>C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)</b>	<u>CAMARA DE COMERCIO DE</u> <u>CARTAGENA</u>	
<b>D. CIUDAD Y FECHA</b> <u>2019</u>	<u>CARTAGENA DE INDIAS, SEPTIEMBRE 10 DE</u>	
<b>E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN</b>	<u>JUNIO DE 2015</u>	
<b>F. CONDICIÓN DE LA</b> PRESENTACIÓN	DESPIDO	X
<b>G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN</b> DEL CARGO O RATIFICACIÓN	<u>20 DE AGOSTO DE 2019</u>	

**2. Informe ejecutivo de la gestión**

En el presente informe, se resumen los logros de la gestión adelantada en el período comprendido entre junio de 2015 y agosto de 2019, en lo concerniente al desempeño misional de la entidad, indicando los resultados relevantes obtenidos en desarrollo de las funciones institucionales y los lineamientos definidos en el plan estratégico. La gestión institucional se enmarcó dentro de los objetivos de política pública y la dada por la junta directiva de la Camara de Comercio de Cartagena (en adelante CCC) que se recogen en los objetivos y estrategias demarcados en el plan estratégico 2015 – 2022, alineados al plan estratégico sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014 – 2018 y el que corresponde al periodo 2018 – 2022, ademas cada año con base en los planes, avances y condiciones socio económicas de la ciudad se estructuró el respectivo plan de acción, que soporta las decisiones de inversión anual de los recursos.

Es importante anotar que mi gestión fue fundamentada en la honestidad, la excelencia, el óptimo manejo de recursos que siempre se defendió, el trabajo en equipo y muchos programas enfocados al crecimiento del ecosistema empresarial. Quedan como testigos de excepción los empresarios y funcionarios quienes prodrán dar testimonio de lo que expreso. Quiero entonces, referirme a algunos logros que resalto, de los cuales se puede informar más en profundidad en la página de la Cámara de Comercio de Cartagena, [www.ccccartagena.org.co](http://www.ccccartagena.org.co) o en el informe de gestión 2015 a 2018, que se adjunta.

**3. Logros para resaltar**

Como logro que resalto por las implicaciones que tiene en el future de la CCC es el hecho de que en cuatro años de gestión se logró ahorrar más de seis mil millones de pesos, y unos estados financieros que permiten hacer el préstamo requerido para la adquisición de las nuevas oficinas de la CCC. La junta en los próximos meses deberá definir los términos para esta transacción. Evidencia de ello es la certificación adjunta en los archivos entregados cuya foto se muestra:

**LA SECRETARIA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
CARTAGENA**

**HACE CONSTAR**

Que en la Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartagena realizada el 22 de marzo de 2019 y que consta en el Acta No. 3577 de la misma fecha, se aprobó por unanimidad de los miembros de junta, lo siguiente:

- 1. Las Políticas Contables.**
- 2. Los Estados Financieros y sus notas correspondientes a la vigencia de 20018**
- 3. El destino de los excedentes presentados en los estados financieros de las vigencias de 2016, 2017 y 2018, los cuales se encuentran reflejados en las cuentas de efectivo y equivalente de efectivo, a lo cual se decide destinar cinco mil setecientos millones de pesos (\$5.700.000.000) contenidos dentro de los excedentes de efectivo acumulados a la fecha de diciembre 31 de 2018 para las nuevas oficinas de la Cámara de Comercio de Cartagena.**

Se expide la presente certificación a los veintiocho (28) días del mes de marzo de 2019, a solicitud del interesado.

□

### **3.1 Servicios Registrales**

La administración de los registros es la principal razón de ser de nuestra actividad misional, por disposición del gobierno nacional las cámaras de comercio administramos 9 registros: 1)registro mercantil, 2)registro de entidades sin ánimo de lucro, 3)registro único de proponentes-RUP, 4)registro único nacional de entidades operadoras de libranzas – RUNEOL, 5)registro nacional de turismo- RUT, 6) registro de apoderador de ONG extranjera, 7)registro de vendedores de juegos de suerte y azar 8)registro de veedurías y 9)registro de la economía solidaria. Para soportar el sistema de gestión documental que requiere la administración de estos registros contamos con más de 1 terabite de almacenamiento, que todos los días se incrementa y con un sistema de seguridad que blinda la principal tarea de la Cámara, sus registros.

En estos cuatro años se ha centrado en 3 objetivos el esfuerzo por mejorar el servicio de administración de los registros: 1) ser más eficientes en la gestión. , 2)virtualizar los servicios y 3) fortalecer la presencia de la Cámara en la jurisdicción. Han sido muchos los avances pero destacamos los siguientes:

#### **3.1.1 Fortalecimiento en la eficiencia de la gestión de los servicios registrales**

En este cuatrienio la Cámara ha identificado mejores prácticas con la apropiación de la información para la toma de decisiones en la gestión internas con sus áreas misionales y de apoyo, para la implementación de estrategias y mecanismos en atención a los ciudadanos, usuarios y empresarios en los servicios que ofrece la entidad de manera efectiva. A continuación, se relacionan los logros alcanzados:

- Reducción del tiempo de respuesta en la constitución de empresas pasando de **3 días hábiles** a **8 horas**, reflejándose en un mejor resultado en el componente que corresponde a la medición en el Doing Business.
- Descongestionamiento de nuestras salas y mejoras en la satisfacción del cliente logrando a la fecha una disminución del 16% en las quejas comparado con el 2014.

Lo anterior es producto de las mejoras en la prestación del servicio registral, que entre otras se debe a:

- La implementación de la jornada continua en la sede principal,
- La instalación de un sistema de asignación de turnos más moderno que ha permitido la disminución de los tiempos de atención y de espera, conservando la calidad en el servicio.
- La organización en las sedes de salas virtuales para atender el proceso de renovación entre enero y marzo de cada año.
- La implementación de alrededor de 78 procesos de capacitación donde han participado más de 3.000 personas. El propósito de estos programas es generar en los empresarios la apropiación y conocimiento de los registros enfocados en la promoción de la formalidad, la prevención de fraudes y los beneficios de la legalidad.
- Implementación del sistema de prevención de fraudes con las alertas registrales.
- Depuración en los registros públicos de 85.888 comerciantes y entidades sin ánimo de lucro, lo cual significa que cada vez tenemos un universo real del ecosistema registral en la jurisdicción.

### 3.1.2 Virtualización de los Servicios Registrales

A partir del 2015 la Cámara ha venido consolidando un canal de acceso virtual, enfocado en mejorar la oferta en la plataforma web.

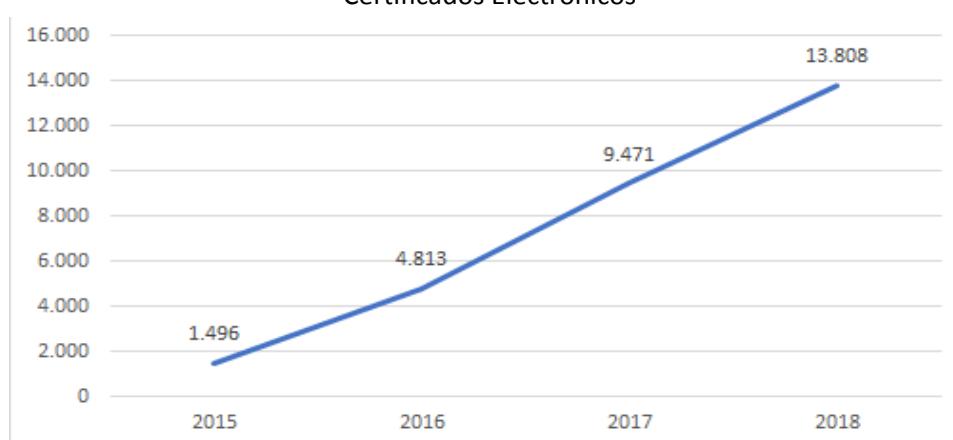
El trabajo realizado ha generado la disminución en los tiempos de espera y la descongestión en la atención a los usuarios en las sedes, disminuyendo en un 17% las personas atendidas presencialmente.

Número de Usuarios Utilizando Servicios en las Sedes

AÑO	Número Usuarios
2015	298.123
2016	274.040
2017	255.503
2018 a sep	187.719
<b>TOTAL</b>	<b>1.015.385</b>

Como proceso a destacar es la expedición de certificados que en el año 2015 reflejó 1.496 expedidos a través de la web y a septiembre de este año 2018, lleva 13.808, mostrando una tendencia en crecimiento de más del 100%.

Certificados Electrónicos



Lo anterior se soporta fundamentalmente en lo siguiente:

- Un incremento de 4 a 11 de los servicios virtuales ofrecidos; los 7 implementados en el cuatrienio son: 1)mutaciones, 2)cancelaciones, 3)personas naturales, 4)radicación de documentos, 5)consulta de expedientes, 6)libros electrónicos 7)Consulta de trámites..
- El inicio de la creación de la aplicación digital (APP) para atender los servicios de: certificados electrónicos, renovación matrícula mercantil, consulta de nombres, consulta de trámites, que están a disposición de todos en los teléfonos móviles.

### 3.1.3 Fortalecimiento de la Presencia en la Jurisdicción

Hasta el año 2015 se usaron las figuras de promotores y brigadas constituidas por personal de la Cámara que se desplazaba a las comunidades y puerta a puerta, promocionaban la formalización empresarial, llevando los servicios registrales a los comerciantes y la comunidad en general.

En el 2016, la entidad da vida a la estrategia de ampliación de la cobertura “Cámara Móvil”, cuyo propósito es llevar capacitación y servicios registrales a la totalidad de la jurisdicción: 19 municipios, 14 corregimientos y 26 barrios de Cartagena.

Cómo logro se destaca en los cuatro años de creación de esta iniciativa, la atención a 3.321 personas y 2.100 comerciantes renovados. Es importante anotar que esta estrategia más que un proceso de generación de ingresos, está orientada a hacer presencia en las zonas rurales y más vulnerables.

Ítems	2016	2017	2018	2019
¿Que teníamos?	Pequeño furgón con 2 puestos de atención	Pequeño furgón con 4 puestos de atención	Bus con 6 puestos de atención y sala video	Bus con 6 puestos de atención y sala video
<b>Corregimientos/Barrios</b>	36	15	24	22
<b>Municipios</b>	19	19	19	23
<b>Atendidos</b>	800	960	1261	1979
<b>Renovados</b>	521	502	804	770
<b>Dinero recaudado</b>	\$ 62 millones	\$ 90 millones	\$ 129 millones	\$ 127 millones

## 3.2 Entorno Competitivo

### 3.2.2 Clúster

En el 2015 se planteó el compromiso de fortalecer las cadenas de valor de las apuestas productivas del departamento (petroquímico plástico, logística, turismo, astilleros y agroindustria), para lo cual se realizó un ejercicio estratégico de iniciativas clúster, desde el que se priorizaron las siguientes apuestas:

- Ruta Astilleros
- Cartagena Náutica
- Meet in Cartagena
- Mantenimiento Competitivo
- Petroquímico y Plástico de Cartagena y Bolívar
- Ruta Cacao Bolívar
- Cartagena Conecta
- Iniciativa orientada al Clúster Naranja con énfasis en empresas culturales.

En la actualidad, el clúster de Mantenimiento Competitivo y el clúster petroquímico-plástico han consolidado su propio sistema de gobernanza.

### 3.2.2.1 Clúster Petroquímico

El propósito está enfocado en la gestión de recuperar la confianza en el modelo de clúster que hoy cuenta con la participación y aporte de 25 empresas, incluyendo los siguientes productos:

- Una alianza para la estructuración del plan de desarrollo del sector
- Un estudio de mercado de la PDH para Colombia y Perú realizado por el Instituto del Plástico y Caucho de EAFIT y la recuperación del proyecto como estratégico para el downstream del sector en la región. Hoy se cuenta como aliado en este proyecto a deloitte.
- La reestructuración de la iniciativa clúster bajo la orientación de la Universidad de los Andes y Universidad de Harvard.
- El diseño del proyecto del Centro de Formación Petroquímico

Esta iniciativa ha gestionado recursos por más de \$500 millones invertidos en el proceso, siendo así una de las primeras en el país, financiada en su mayoría con recursos de las empresas.

### 3.2.2.2 Clúster Metalmecánico y de Mantenimiento Industrial

Este se consolida como una iniciativa clúster con gobernanza propia y su comité ejecutivo. Lo componen de manera dinámica 20 empresas, siendo la Cámara quien ejerce la gerencia, que garantiza su gestión.

Cabe destacar los siguientes logros:

- La consecución de más de US\$1 millón de cooperación internacional y de entidades como INNPULSA, hoy invertidos en el fortalecimiento de las empresas del sector.
- La certificación de ESCA -European Secretariat for Clúster Analysis.
- Articulación de las empresas del clúster en los procesos de adquisición y compras del sector industrial de la ciudad.
- En 2018 la red clúster Colombia e INNPULSA, reconocen el Clúster de Mantenimiento Competitivo como el segundo mejor clúster de Colombia, entre 32 postulados.
- Se obtiene el premio **“BRONZE LABEL OF THE EUROPEAN CLUSTER EXCELLENCE INITIATIVE (ECEI)”**, otorgado por European Secretariat for Clúster Analysis: Reconocimiento a la calidad y trabajo de la alianza que se ha construido

### 3.2.2.3 Clúster Astilleros articulado al Clúster metalmecánico

Se realizó una alianza entre Cámara de Comercio de Cartagena, Cotecmar y la Cámara de Comercio de Manizales para la formulación y presentación de un proyecto ante Innepulsa Colombia, el cual fue adjudicado en el marco de la convocatoria INNCLUSTER que permitirá realizar el primer proyecto Inter clúster del país para fortalecer la cadena de valor del clúster astilleros de Cartagena, con una inversión aproximada de \$650 millones.

### 3.2.2.4 Clúster Turismo de Reuniones

Se ha venido gestionando la alianza de las empresas del sector, donde se logró realizar el evento de planeación “Destination Next”. La propuesta es que a partir del diagnóstico y plan de trabajo que surja del ejercicio en los próximos años, se consolide una visión única de desarrollo del territorio.

Es importante destacar que, en este clúster, la gestión de la Cámara se ha realizado desde los núcleos: wedding planners, hoteles, restaurantes, música y hoteles de lujo.

### 3.2.2.5 Cartagena Clúster Naranja

La Cámara de Comercio viene desde el 2011 apostándole a fortalecer una apuesta que permita consolidar un ecosistema de economía naranja orientado a empresas culturales regionales. Este clúster surge de la necesidad de propiciar un espacio para impulsar y resaltar la cultura y la idiosincrasia cartagenera y caribe, a través de la construcción de una plataforma cultural para mostrar el talento de los jóvenes de Cartagena y Bolívar. Teniendo como propósito dinamizar el ecosistema empresarial cultural para ser un referente de talla mundial que fortalezca y diversifique la oferta turística de la ciudad, además de generar espacios de formación para el talento local y regional.

Los objetivos identificados son:

- Propiciar espacios para impulsar y resaltar la cultura y la idiosincrasia cartagenera y del Caribe
- Construir plataformas culturales para mostrar el talento y los jóvenes de Cartagena y de Bolívar
- Impulsar dinamizadores del ecosistema empresarial cultural para hacerlo un referente de talla mundial que fortalezca y diversifique la oferta turística de la ciudad
- Crear un generador de espacios de formación para el talento cartagenero, bolivarense y Caribe.
- Aportar al crecimiento sectorial con inclusión social, promoción y desarrollo del talento cartagenero para Colombia y el mundo.

Entre los logros de este Clúster se destacan:

- Realización de la 3 ferias culturales en el patio del MUHCA, contando con la participación de más de 100 empresarios artesanales y 100 artistas mostrando su talento.
- Realización de la 2 ferias culturales en Centro Comercial La Castellana y en Centro Comercial Mall Plaza, contando con la participación de más de 20 artistas mostrando su talento.
- Alianza entre la Cámara de Comercio de Cartagena, la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar- UNIBAC y DuBrand Marketing Group para el desarrollo del cluster cuyo primer gran producto es el proyecto ***Chambacú Cabaret***, creado para impulsar y resaltar la cultura e idiosincrasia cartagenera, combinando lo mejor de las artes escénicas (teatro, música, danza y circo) y el talento cartagenero, tanto en el nivel artístico como técnico.

## Resultados Chambacú



**3.000 asistentes**



**11 funciones**

Corporativas y público general



**48 Jóvenes**  
apoyo logístico



**85 artistas**  
Locales y nacionales



**1 ensayo general**  
Abierto al público

[www.ccccartagena.org.co](http://www.ccccartagena.org.co)

## Resultados Chambacú

### Actividades de la CCC para el fortalecimiento del ecosistema cultural

**Funciones gratuitas  
(19 de diciembre)**

- Las primeras funciones de la temporada fueron concebidas como un escenario de encuentro y participación para las familias, estudiantes y comunidades.

**Jornadas pedagógicas (30 de diciembre y 6 de enero)**

- Convertir la obra en un articulador de actividades de cultura ciudadana, arte y emprendimiento para los jóvenes.

**Laboratorios de Artes Escénicas para jóvenes**

- Laboratorio de Dramaturgia
- Laboratorio de Danza
- Laboratorio de arte circense
- Laboratorio de Música

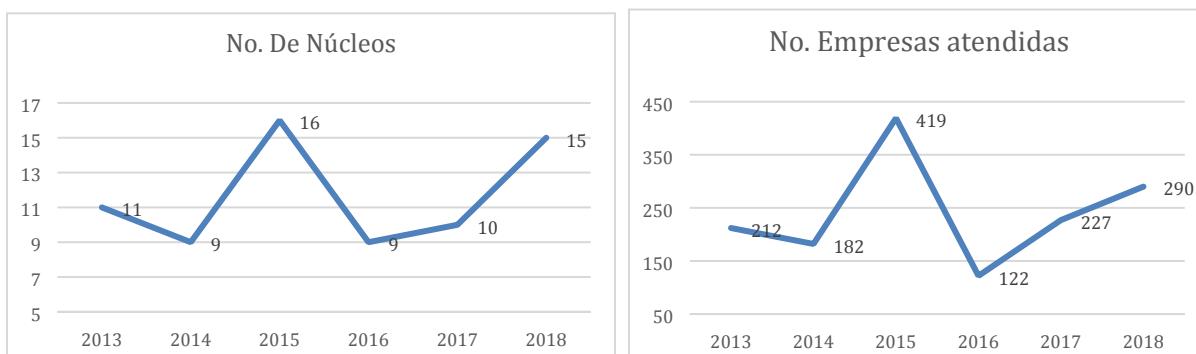
[www.ccccartagena.org.co](http://www.ccccartagena.org.co)

### 3.3.2 Núcleos empresariales

En estos años hemos fortalecido quince 15 núcleos empresariales, con una participación de 291 empresas distribuidas en los siguientes sectores:

1. Restaurantes
2. Hoteles
3. Wedding Planners
4. Turismo de Lujo
5. Turismo de Salud
6. Música y danza
7. Ferreterías
8. Textil y de Confección
9. Accesorios
10. Talleres automotrices
11. Metalmecánico
12. Pintura y limpieza de superficies
13. Mantenimiento de equipos navales
14. Hostales
15. Medios y periodismo

Los núcleos han presentado una evolución positiva durante los últimos dos años, es importante destacar el número de núcleos activos, pasando de 9 a 15 y el de las empresas atendidas, de 122 a 290.



En este periodo la estrategia de apoyo de la Cámara se ha enfocado en generar actividades donde todos participan y todos ponen, lo cual conlleva al posicionamiento del grupo y el fortalecimiento de la asociatividad.

En esta alianza, con el apoyo de entidades del orden nacional e internacional, se han invertido más de \$800 millones en procesos de fortalecimiento y promoción. Es importante destacar el trabajo que durante años se ha venido haciendo con el Programa de la Unión Europea Al-Invest, que en su quinta versión aportó más de \$291 millones para los 15 núcleos.

Entre los logros y actividades realizadas, están:

- 14 misiones nacionales con participación de 158 Mipymes
- 12 Misiones internacionales con la participación de 75 Mipymes
- \$3.508 millones en negocios proyectados y más de \$1.400 millones en negocios realizados gracias a los espacios de promoción.
- 508 empresas participando en formaciones y talleres de acuerdo con las necesidades identificadas por los núcleos.
- 1.619 representantes de 813 Mipymes participaron de capacitaciones
- 20 diferentes temáticas de capacitación impartidas
  
- 10 programas de asesoría técnica especializada in situ para a las mipymes
- 237 Mipymes con mejoras implementadas en diferentes áreas<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Desarrollo de marca y colecciones de moda, Cartagena al caldero, Mujeres Ecco Al Invest 5.0, Curaduría para producto textil, Consolidación de la oferta y promoción núcleo turismo en salud, Creación de portafolio oferta conjunta del núcleo de hoteles, Certificación de la norma técnica laboral para núcleo textil, Gestión ambiental Iso 14001, Gestión financiera Responsabilidad social empresarial

- 56 empresas participando de eventos de promoción nacional<sup>2</sup>
- 25 empresas participando de evento de promoción internacional
- \$844 millones generados a las empresas, gracias a la participación en espacios de promoción nacional e internacional.
- 1.435 millones Negocios proyectados gracias a la participación en espacios de promoción nacional e internacional.

### 3.3.3 Emprendimientos

En este periodo se han fortalecido los programas de emprendimiento, reorientándolos desde la siguiente categorización:

Emprendimientos sociales: orientados a superar procesos de vulnerabilidad, considerando en la selección e inversión de capital semilla las capacidades empresariales de la persona beneficiaria, incluyendo la posibilidad de apoyar el fortalecimiento de comercios establecidos incluso sin registro mercantil y generando el compromiso de las partes de procesos de largo plazo y con rentabilidad para todos.

Emprendimientos estratégicos: son aquellos programas de apoyo a crear o fortalecer emprendimientos

Emprendimientos de gran impacto

Emprendimientos de aceleración

#### 3.3.3.1 Ruta Emprendimiento (emprendimiento social)

Desde el 2016 la Cámara incorpora el programa Ruta Emprende, con el cual se busca orientar el proceso de emprendimiento a través de acciones de formación y asistencia técnica para obtener planes de negocios e inversión, cuyas mejores estructuras sean financiadas con recursos de capital semilla.

Se han elaborado más de 760 planes de negocios, distribuidos en proyectos como:

- Cemprende Santa Rosa 2017, 120 planes
- Ruta Concurso 2016, 363 Planes
- Fundación Give 2017, 12 planes
- Escuela Taller 2018, 73 planes
- ACDIVOCA 2018, 58 planes de negocios en Faldas de la Popa y en Mandela con alrededor de 100 jóvenes
- Ruta Emprendimiento Fredonia 2018, 59 planes
- Demanda espontánea 2018, 57 planes
- Con REFICAR en la localidad 3 con alrededor de 103 empresarios

La ruta Emprende ha facilitado el proceso de apalancamiento con capital no reembolsable por valor total de \$252 millones, enmarcados en las líneas trabajo de emprendimiento con jóvenes, comunidades y mujeres.

- A través de la metodología Cemprende se han obtenido los siguientes resultados:

INDICADORES ESTRATÉGICOS Y/O LOGROS SIGNIFICATIVOS	RESULTADOS					
	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Empresas apoyadas con micro franquicias	0	2	18	3	0	<b>23</b>
Emprendimientos	2714	225	363	487	460	<b>4.249</b>

<sup>2</sup>I Mercado cultural de la Cámara de Comercio, Show room de las estrellas, Feria Días de novias , Expofierros, Colombiamoda FAREX 2018, Misión Comercial Hoteles México, Misión Sirha 2018

apoyados/beneficiados						
Emprendimientos financiados (Capital Semilla, Microcréditos)	108	213	311	146	129	<b>907</b>
Valor Emprendimientos Financiados (millones)	\$ 204.8	\$ 459.3	\$ 782.0	\$ 408.0	\$ 295.4	<b>\$ 2.149.5</b>
Emprendimientos formalizados	181	109	350	61	136	<b>837</b>

### 3.3.3.2 Fortalecimiento de Microempresarios del área de influencia de la localidad 3 (emprendimiento social)

En enero de 2018 se celebró con la Refinería de Cartagena -REFICAR un contrato de prestación de servicios, con el objetivo de fortalecer un mínimo de 100 microempresarios residentes en el área de influencia de REFICAR (Localidad industrial y de la bahía). En la actualidad se cuenta con 108 microempresarios, a los cuales se les aplicó un diagnóstico socioeconómico y se ofrecieron sesiones de formación y asistencia técnica en temas organizacionales en función a las brechas halladas en el diagnóstico. A estos microempresarios se les hará entrega de Capital Semilla en modalidad de recursos no reembolsables en especie, por valor total de \$200 millones.

#### 3.1.1.1 Microfranquicia (emprendimiento social)

Desde el 2015, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas – PNUD-, se desarrolla el modelo de Microfranquicias como una estrategia que busca replicar modelos de negocios exitosos, basados en una colaboración contractual, que remuevan barreras de entrada y faciliten la inclusión social y productiva. Durante el proceso se implementaron 23 puntos de 5 microfranquicias, entre los cuales se destacan: Distribuidora Ferretera Internacional DIFEI, Peluquería Sc rash By Mónica Cruz, Sistema de recolección Samanea, La Puntada by Sew Quik y La Llavería By Heel Quik.

#### 3.1.1.1 Ideas por una Cartagena mejor (emprendimiento estratégico)

Enfocado a la incubación de emprendimientos con soluciones socioambientales a través de desafíos de ciudad. De 143 ideas postuladas, se seleccionaron tres ideas ganadoras beneficiadas con un premio de \$12 millones entre los ganadores.

### 3.3.3.3 Concurso Emprendedores Cartagena (emprendimiento estratégico)

Es una iniciativa que fortalece a los emprendimientos de alto impacto destacados de nuestra ciudad. De 33 emprendedores postulados, 10 fueron seleccionados como finalistas, recibiendo capacitaciones en temas estratégicos, jurídicos y formaciones. Dos empresas de este concurso fueron seleccionados como los emprendedores del año en la primera versión 2018.

#### 3.3.3.4 Programa Open Future (emprendimiento estratégico)

En alianza con la empresa Telefónica, la Cámara ofrece el primer espacio de Crowdworking “Open Future”, con el fin de realizar acompañamiento y fortalecimiento de los modelos de negocio y productos para emprendedores con base tecnológica. En el marco de la primera convocatoria se asesoraron cinco emprendimientos fundamentados en los resultados de un diagnóstico preliminar, con formación en temas de finanzas y marketing digital, en alianza con la universidad Tecnológica de Bolívar.

### **3.3.3.5 Ideando (emprendimiento estratégico)**

Programa de impacto social donde los emprendedores identificaron ideas relacionadas con los sectores de servicios industriales, turismo, e industria creativa y cultural, con propuestas de valor innovadoras en Cartagena y el departamento de Bolívar. Se identificaron 103 propuestas de negocio de las cuales 27 se beneficiaron del programa de acompañamiento con la asesoría de expertos de la corporación Ventures.

### **3.3.3.6 Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE)**

En el marco de la convocatoria de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC, la Cámara obtiene la herramienta de diagnóstico que permite conocer de forma clara las necesidades reales de sus empresarios, incorporando el Modelo Integral de Servicios Empresariales – MISE. Una vez lograda la transferencia y apropiación de la metodología a los funcionarios de la Cámara, se espera fortalecer a 100 empresas de la jurisdicción en la vigencia 2019, desarrollando su ruta de servicio más óptima, generando el cumplimiento de sueños empresariales.

### **3.3.3.7 Innovacion**

En el marco del programa “Sistemas de Innovación Empresarial” en convenio con COLCIENCIAS, la Cámara ha apoyado a 22 empresas a implementar sistemas de gestión de innovación. El 20% de estas pertenecen al sector manufacturero, 20% al de servicios, y el restante a otros. Así mismo se desarrolló Alianzas por la Innovacion, donde se ha apoyado alrededor de 40 empresas. Para el 2020 se ha realizado una alianza con IXL para desarrollar en noviembre el Congreso Internacional de Innovacion.

### **3.3.3.8 Programa Endeavor (emprendimiento de aceleración)**

Desde 2016, en alianza con Endeavor Colombia, se implementa el programa Scale Up Cartagena, cuyo objeto es la aceleración de emprendimientos de alto impacto, caracterizados por ventas superiores a \$600 millones y crecimientos constante de 10% en los últimos tres años de las empresas. Se han realizado tres versiones, beneficiando a 11 emprendimientos a través de procesos de mentorías y aceleración.

## **3.4 Estrategia de jóvenes**

La estrategia de jóvenes tiene como objetivo propiciar espacios de concertación e inclusión para la articulación entre los jóvenes y explotar su potencial, estimulando el emprendimiento y empoderamiento como generadores de propuestas de cambio y soluciones para los diferentes retos que afronta la ciudad en la búsqueda de su desarrollo. Como parte de la estrategia se cuenta hoy con el programa de 700 voluntarios trabajando en procesos sociales, el encuentro “tómate un café” y el programa de liderazgo en jóvenes del grado 10º de 5 colegios,

En el 2017, en el marco de la estrategia de jóvenes, se desarrolló el acompañamiento productivo e inclusivo de 121 jóvenes provenientes de los barrios de las faldas de la Popa y Mandela, en el proyecto “Jóvenes Gestores de Paz,” con el programa Alianzas para la Reconciliación y la intervención de los socios estratégicos ACDIVOCA y USAID.

Con la metodología transferida por ACDIVOCA, Decido SER, se ha logrado el fortalecimiento de habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, solidaridad, creatividad, autoestima, gestión, y toma de decisiones. Los jóvenes beneficiarios hoy dialogan sus diferencias y deciden ser amigos, alzan sus voces y activan sus manos para contribuir a dignificar su territorio.

## **3.5 Eventos de gran formato**

### 3.5.2 Gran Foro de los 100 años, “Construcción colectiva de un patrimonio de la humanidad memoria del pasado, conciencia del presente, e inteligencia del futuro”



La Cámara de Comercio de Cartagena se posiciona en su rol articulador a nivel local, nacional e internacional, en la visión de ciudad global, Cartagena de Indias.

Las dos versiones de este foro han estimulado la movilización ciudadana en torno a la agenda de futuro compartido, retomando el liderazgo en la alineación de los temas de región y de ciudad.

Este importante evento contó con panelistas de lujo, como Gabriel Vallejo, Exministro de ambiente, Alberto Araujo, fundador del Hotel Las Américas, Rafael Simón del Castillo, Gerente de Novus Civitas, y Alfonso Salas, Gerente de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, todos reconocidos por ser visionarios e innovadores en su campo.

### 3.5.3 Congreso internacional de detallistas de las Américas

En 2016 se desarrolló el Congreso Detallista, siendo los primeros en el país en traer este tipo de eventos que generan espacios de sensibilización al sector detallista, para contribuir en los procesos de formación con asistencias técnicas para mejorar sus competencias y fortalecer su relacionamiento comercial.

Se contó con la participación de más de 100 empresarios del sector detallista representantes de países como República Dominicana, Chile, Argentina, Puerto Rico, Uruguay, Brasil, EE.UU, y Colombia.

### 3.5.4 Foro empresarial

En el año 2017 se realizó el 1er Foro Empresarial “*Experiencia en el Servicio*” el cual se enfocó en “*¿Cómo una buena experiencia con el cliente genera mayor recordación?*” En respuesta al desafío que implica que nuestros empresarios puedan alinear sus políticas para lograr una cultura de experiencia en el servicio al cliente.

Este foro contó con la presentación del reconocido speaker y experto número 1 en servicio al cliente en América Latina, Dr. Gabriel Vallejo. Con la asistencia de más de 350 personas, se promovieron espacios de networking, conocimiento y sobre todo relacionamiento de alto impacto.

Dando continuidad con la temática del Foro Empresarial, en el 2018 se realizará en diciembre la segunda versión de este evento en el que se contó con una participación de 350 personas.

### 3.5.5 Foro de Emprendimiento y Encuentro de Mujeres 2018

En el marco del proyecto CLURED Al-Invest 5.0, se llevó a cabo el “*1er Encuentro de Mujeres Emprendedoras*”, en el cual participaron más de 150 mujeres empresarias, en un espacio dinámico

de relacionamiento y conocimientos en temas sociales y empresariales, creando conciencia de impacto en el logro de sus metas y objetivos en rentabilidad y sostenibilidad.

3.5.6 Congreso Internacional de derecho empresarial, contable y de negocios en cuatro versiones.



En el 2015, se realizó el 1er Congreso Internacional de Derecho Empresarial, Contable y de Negocios, el cual se ha llevado a cabo en los siguientes cuatro años, impactando favorablemente a más de 800 personas, consolidando así la competencia articuladora en el proceso de formación de la Cámara.

El congreso ha promovido relaciones, interacciones y procesos jurídicos, económicos y administrativos, generando un escenario de reflexión en el caribe colombiano para cerrar brechas existentes en la visión del derecho, como instrumento para el progreso empresarial y la resolución pacífica de conflictos.

3.5.7 Formación y gestión empresarial

Como parte de su propósito misional, la Cámara desarrolla acciones de acompañamiento a los empresarios y sus colaboradores con el objetivo de incrementar su productividad y competitividad que los mercados demandan, obteniendo como resultados 134 empresas asesoradas en Sistemas de Gestión, NIIF, NTS, RNBD. Los resultados a destacar son:

- Se realizaron 366 programas de formación con 6.268 personas capacitadas.
- Se apoyaron cinco empresas con el objetivo de diversificar sus fuentes de ingreso, a través de la identificación de nuevas oportunidades de negocio. Se logró una exportación conjunta por un valor aproximado de \$ 1.123 millones.
- Dos empresas exportaron a clientes nuevos por un valor aproximado de \$1.332.
- Cinco empresas se beneficiaron del programa acelerador de productividad para mejorar sus índices de competitividad, con apoyo técnico de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Se logró capacitar a 1.057 empresas, realizar asistencia técnica a 211 empresas, y formar a 11 gestores de productividad en la región, a través del proyecto CLURED.
- Se apoyó la participación de 170 empresas en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio internacionales, para la promoción de sus productos y servicios en el ámbito internacional.

## 3.6 Proyectos de impacto regional

### 3.6.1 Recinto Ferial - EXPOCENTER Cartagena de Indias



Este proyecto es gestado por la Cámara de Comercio con la Alcaldía de Cartagena y otros sectores productivos de la economía regional; el objetivo es crear un espacio de nivel mundial que propenda por consolidar a la ciudad como el sitio ideal para la celebración de ferias, congresos, eventos culturales y turísticos, grandes conciertos, y reuniones de negocio de gran envergadura.

Se contempla un espacio de 36.845 m<sup>2</sup> de recinto ferial, el cual incluye una arena para eventos de más de 18 mil espectadores con un centro de convenciones y un recinto ferial con más de 18.000 m<sup>2</sup> de área cubierta. Es importante anotar que además se cuenta con 18 hectáreas como zona de expansión.

En el cuatrienio se ha logrado:

- Tener los estudios y diseños en Fase II y con estructuración para solicitar licencia de urbanismo.
- Suscripción de convenio con FIRA Barcelona cuyo objeto se centra en aunar esfuerzos administrativos, técnicos y profesionales para poner en marcha el recinto y su futura operación del proyecto. Como principal producto se cuenta hoy con el plan de negocios y operación del proyecto, revisión de espacios y servicios del diseño arquitectónico y apoyo en la búsqueda de aliados inversionistas del proyecto.
- Suscripción de convenio con Alcaldía para iniciar proceso de socialización y búsqueda de aliados inversionistas del Proyecto

### 3.6.2 Recuperación ambiental y de la navegabilidad del Canal del Dique:

La Cámara de Comercio de Cartagena, cumple funciones de Secretaría Técnica del Comité para el seguimiento del macroproyecto cuyo ejecutor es el Fondo Adaptación con el acompañamiento de la Contraloría General de la República a través de la Contraloría Delegada para la Participación Ciudadana.

Entre los logros del Fondo adaptación en la definición del macroproyecto están:

- Finalización de la fase 1 que contempla la estructuración del diseño del proyecto final y definición de posibles fuentes de financiación de los \$2,3 billones que se requieren para la construcción de las obras finales
- Entrega de los diseños de las obras preventivas en su totalidad
- Finalización de la construcción y entrega de las obras de mitigación y protección de los centros poblados de mayor riesgo de inundación

Es importante anotar que queda pendiente la consecución de los recursos y la construcción de las obras finales de control de la sedimentación y recuperación del ecosistema de ciénagas

### 3.7 Posicionamiento de la Cámara a través de una estrategia integrada de comunicaciones y mercadeo

En aras de crear un contacto más directo con los usuarios, se ha orientado la estrategia de comunicaciones alrededor de tres objetivos: 1) fortalecimiento de la gestión ante los medios de comunicación diferenciando la aproximación a estos de acuerdo a sus requerimientos y vocación, 2) fortalecimiento de la comunicación en redes sociales a través de la segmentación de los medios y sus usuarios 3) fortalecimiento de la comunicación con los empresarios y usuarios, reforzando la confiabilidad de las bases de datos y diferenciando el contenido de los mensajes.

- El free press en el año 2016 se contabilizó en \$322,7 millones comparado con los \$1.197,9 millones que a la fecha se tienen.
- Visita a la página WEB con promedio de 80 mil visitas mensuales y una duración en la página de 3 minutos y 22 segundos.
- Base de datos de registros que hoy cuenta con 30.000 contactos de empresas con sus datos actualizados.
- Contamos con una base de datos alterna a la de registros que cuenta con 31.594 registros, de los cuales el 70% tienen correos electrónicos válidos, el 85% de las direcciones están actualizadas y comparadas con el trabajo realizado por el IGAC, y un 40% de tienen whatsapp y redes sociales ya verificadas.
- Apertura de mailings del 75%
- Boletín empresarial mensual que contiene información y noticias de la Cámara.
- 45 formaciones sin costo en temas que satisfacen necesidades propias de las empresas.
- Se ha incrementado el nivel de satisfacción del cliente en un 85%.
- La apertura de mailings pasó de un 15% a un 60%, lo que ha permitido aumentar nuestro nivel de convocatoria en los eventos
- Despliegue de la Estrategia de afiliados “Cámara Preferencial”, se han liderado campañas de sensibilización para que el afiliado conozca sus deberes y beneficios. Entre los logros en el ámbito de los afiliados tenemos:
  - Se evidencia una participación en cada uno de los eventos programados para el grupo de afiliados de un 50%. Pasamos de tener 15 convenios con empresas a 23 convenios empresariales en los que se ofrecen descuentos en servicios y visibilización de las empresas afiliadas. Lo anterior ha permitido fidelizar a nuestro grupo de 514 empresarios que conforman la “Cámara Preferencial”.
  - 
  - Un 40% de los afiliados descargan sus certificados desde el sitio web.
  - El nivel de satisfacción de nuestro grupo de afiliados ha incrementado notoriamente en un 85% vs al 30% de lo encuestado en el 2017.

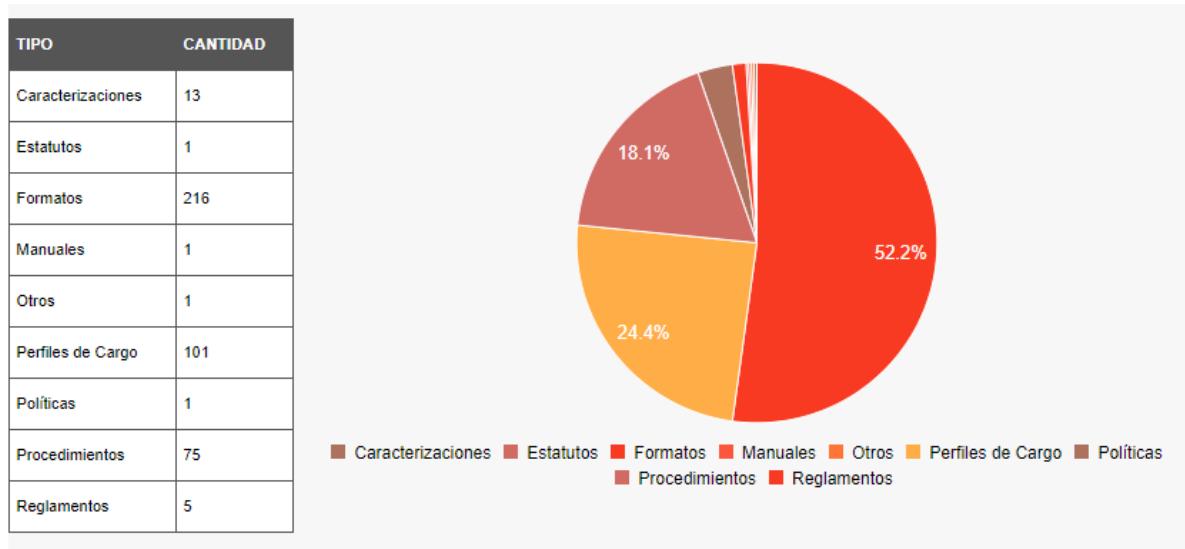
En el ámbito del fortalecimiento de las comunicaciones es importante destacar la implementación de la estrategia de tertulias que tienen el propósito de generar diálogos e intercambios de ideas, posiciones y reflexiones de temas de actualidad con la orientación de un experto que permita direccionar el análisis. Se han estructurado dos tipos de tertulias: 1) la del orden empresarial enfocada en temas de actualidad, que ha realizado seis sesiones y 2) la tertulia jurídica, más enfocada al análisis de la norma aplicada a los requerimientos y necesidades empresariales, que ha desarrollado ocho eventos.

### 3.7 Avances 2019

Para el año en curso a continuación se presenta un resumen de la gestión con corte agosto 2019.

#### 3.6.1 Sistema de Gestión de Calidad

Estructura documental con la cantidad de documentos por cada categoría:



Fuente: Sistema de Información Gerencial DARUMA

#### 3.6.2 Estructuración de procesos y actualización de documentos

Debido a los cambios en la estructura organizacional de la entidad y a diferentes cambios a nivel interno de la entidad y en aras de mantener la certificación del Sistema de Gestión de calidad, el mejoramiento continuo de los procesos, se estructura y viene trabajando en un nuevo mapa de procesos de la entidad, así:



#### 3.6.3 Sistema de gestión estratégica

- Resumen Cumplimiento Planes anuales de trabajo de 2015 a 2019<sup>1</sup>

Año	Ejecución financiera	Ejecución técnica	Presupuesto
-----	----------------------	-------------------	-------------

2015	-- <sup>2</sup>	99%	\$2.440.692.892
2016	--	99%	--
2017	86%	99%	\$8.305.480.420
2018	91%	98%	\$4.818.298.059
2019	34%	65%	\$4.880.000.000

<sup>1</sup> Información 2019 con corte al 30 de julio de esta anualidad.

<sup>2</sup> No se cuenta con la información. Se recomienda corroborar los valores presupuestales con la Dirección financiera

### 3.6.4 Avance en la Ejecución Plan de Acción 2019.

Para la vigencia 2019, el promedio de avance técnico de los proyectos del Plan de Acción a corte del 20 de agosto fue de 65 %.

El promedio de ejecución financiera acumulado para el mismo corte es del 34 % y 57 % incluyendo los recursos en tránsito.

Se relaciona el estado de ejecución de cada uno de los proyectos del Plan de Acción 2019. Cifras en millones de pesos.

PROYECTOS	% EJECUCIÓN TÉCNICA	PRESUPUESTO	EJECUTADO	COMPROMETIDO ERP	% EJECUCIÓN FINANCIERA	% EJECUCIÓN FINANCIERA CON COMPROMETIDO	SALDO
Servicios Registrales	64%	740	363	59	49%	57%	318
Fortalecimiento Empresarial	75%	475	159	90	34%	52%	226
Clúster de Industrias Culturales "Cartagena Emprende Cultura"	88%	315	225	44	71%	86%	46
Acceso a mercados nacionales e internacionales	80%	345	133	79	38%	61%	134
Emprendimiento	59%	515	117	200	23%	62%	198
Gestión y difusión de conocimiento	21%	90	20	10	22%	33%	60
Apropiación social Conocimiento	100%	150	14	107	9%	80%	29
Entorno Competitivo	64%	900	320	315	36%	71%	265
Fortalecimiento en arbitraje y conciliaciones	67%	90	5	54	6%	66%	30
Fortalecimiento de Espacios de conocimiento jurídicos empresariales	35%	60			0%	0%	60
Desarrollo Regional Sostenible	40%	650	152	135	23%	44%	364
Fortalecimiento del Capital de marca institucional	58%	220	77	9	35%	39%	134
Cámara Preferencial	55%	40	8	6	21%	37%	25
Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión	100%	290	69	24	24%	32%	197
	65%	4.880	1.662	1.131	34%	57%	2.086

### 3.6.5 Principales logros alcanzados parcialmente a la fecha de ejecución 2019.

- De acuerdo con lo planeado para el año 2019 se proyectó lograr que 159 empresas apropiarán buenas prácticas y/o herramientas empresariales, cumpliendo con un 100 % esta meta al mes de julio. Por otro lado, se proyectó que 200 empresas establecieran una ruta para su fortalecimiento y al mes de julio se ha logrado el 81 % de esta meta.
- También se proyectó lograr que 254 empresas participaran en procesos de formación, logrando en lo que va corrido del año un cumplimiento mayor al 100% con un total de 342 empresas.
- Con respecto al acompañamiento de empresas en sus procesos de acceso a mercado, conocimiento, tecnología y financiamiento se ha logrado acompañar 138 empresas de 175 proyectadas.
- A través de la estrategia de jóvenes se proyecta impactar 2,507 jóvenes y a través de diversas iniciativas a la fecha, se ha logrado impactar 696 al mes de julio y en noviembre se proyecta cumplir con el 100 % de esta meta con la realización del Foro de Jóvenes Protagonistas del Cambio. Para el programa de Jóvenes se avanzó de la siguiente manera en los propósitos de este año

- Se presentó propuesta a REFICAR y Essentia para financiar Proyecto “Sacudete” por valor de alrededor \$2300 millones. Ya se tiene la decisión de Reficar de apoyar.
- APC- Agencia Presidencial de Cooperación, asignó \$250 millones para apoyar el Proyecto “Jóvenes Gestores de Paz”
- Se presentó a Acdi Voca una siguiente etapa del programa “Jóvenes Gestores de Paz”, ya se superaron los avales técnicos de Acdi Voca, se está a la espera del aval de la casa matriz para suscribirlo. Valor \$250 millones.
- El foro de jóvenes se encuentra financiado en lo básico, con recursos propios y de varios patrocinadores con Esentia, Surtigas, Acuacar, Banco de Bogotá, DirecTV, entre otros.
- Con revista Semana nuevamente se acordó apoyar con gestión, el Foro Caribe a realizarse en octubre y el Foro Colombia que se realizará en Cartagena en enero y que es el más reconocido dentro de esa casa editorial.
- Se logró concretar con la Alcaldía de Cartagena un convenio para de manera conjunta financiar lo que corresponde a la realización en el Distrito del Censo Empresarial, cuyo propósito es recoger y analizar la información georeferenciada de las empresas que permita tomar decisiones sobre como fortalecer el ecosistema empresarial, como apoyar la formalización, principales requerimientos por empresario por barrio, entre otros.
- Se recibió por parte de FIRA Barcelona el estudio estratégico y financiero para la operación del Recinto Ferial “ExpoCartagena”. Los resultados evidencian la viabilidad del Proyecto y FIRA Barcelona ratificó su interés en hacer parte del mismo. Queda contratado el experto que hará la propuesta para presentar a FONTUR para que se financie la fase 3 de los diseños del recinto.
- Se consolidó el programa “Cámara Móvil”, llevando entre febrero y abril, servicios de registro y de desarrollo empresarial a todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara.
- Suscripción del convenio entre nuestro CAC y el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá para realizar acciones conjuntas que nos fortalezcan. Queda pendiente estructurar el plan de trabajo de las dos entidades.
- Planeación y definición de los elementos para consolidar la modernización de los procesos de registro en la Cámara de Comercio de Cartagena adecuando nuestro sistema al de la Cámara de Comercio de Medellín, quién es el proveedor de la plataforma. Este es un gran reto y se proyecta que esté funcionando a partir de enero de 2020.

### **3.6.6 Sistema de gestión de proyectos – oficina PMO**

Durante el año en curso, la Cámara de Comercio con el fin de dar cumplimiento a sus metas de plan de acción ha desarrollado la formulación de oportunidades de proyectos para aplicar a convocatorias locales, nacionales o internacionales de aliados externos, las cuales han permitido apalancar el cumplimiento de las líneas estratégicas y generar impacto en la gestión en su jurisdicción. De acuerdo con esto, se presenta a continuación los datos relevantes a corte de agosto 3:

35 propuestas de proyectos formuladas

- Discriminado por áreas misionales:
- Servicios Empresariales: 18 propuestas
- Competitividad: 16 propuestas
- CEDEC: 1 propuesta

Con el siguiente estado de avance:

- En evaluación del cooperante: 10 propuestas
- En proceso de legalización: 5 propuestas (convenios)
- En ejecución: 8 propuestas (3 contratos y 5 convenios)
- Negados: 3 propuestas
- En formulación: 9 propuestas.

En cuanto a los proyectos en ejecución por medio de convenios, se destaca:

\$ 3.664.932.241  
recursos subvencionados - aportados por cooperantes - representa el 79% de aportes

\$ 954.938.160 recursos movilizados por parte de CCC - representan 21% del total aportes

Valor total de consecución de recursos:  
\$ 4.619.870.401

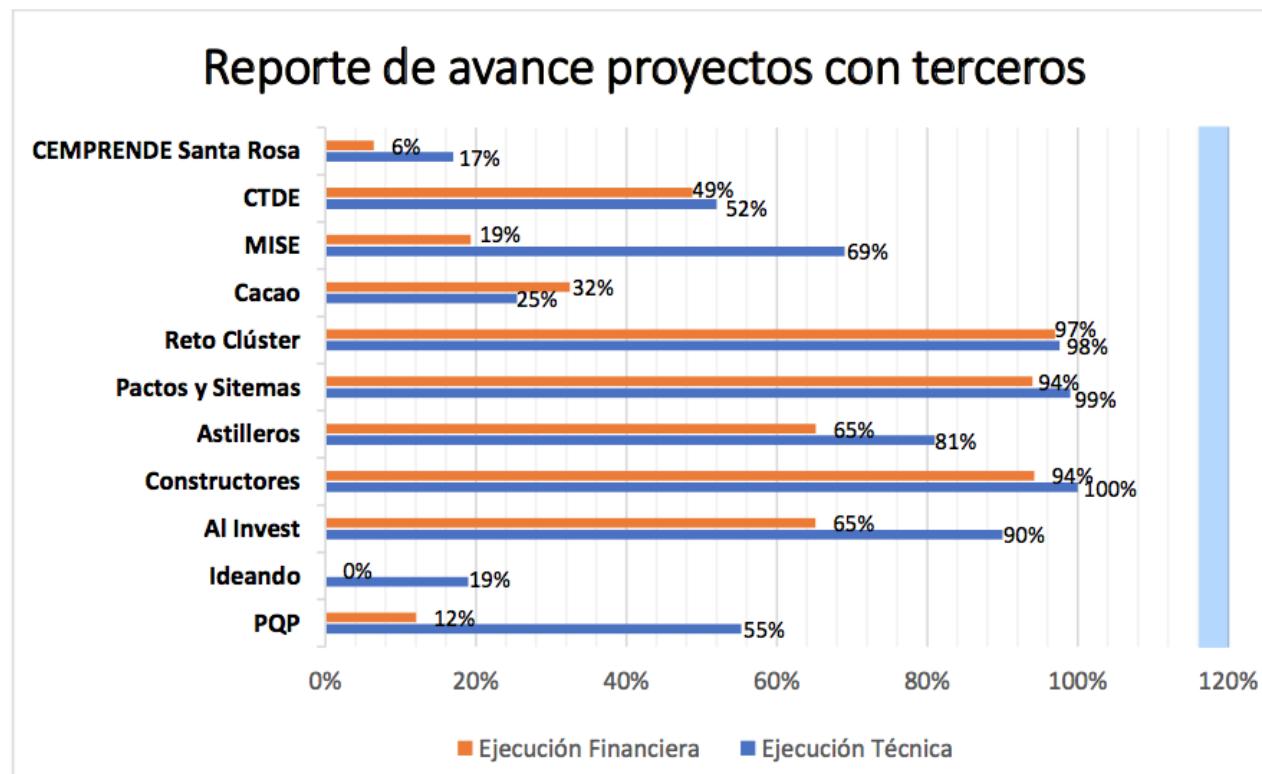
<sup>3</sup> Como anexo a este informe se presenta cuadro consolidado con ampliación de datos.

Actualmente, la entidad ejerce el rol de ejecutora de varios proyectos (algunos de vigencias anteriores) en función del cumplimiento estratégico en los componentes del plan de acción, detallados a continuación:

Nº	Área misional	Nombre Proyecto	Componentes
1	Competitividad	Reto Clúster 2.0 Mantenimiento competitivo Cartagena	Clúster
		Fortalecimiento del Clúster Petroquímico Plástico de Cartagena y Bolívar	Clúster
2		Portafolios Competitivos para la Construcción	Clúster
		Fortalecimiento cadena de valor sector Astilleros	Clúster
3		Convenio especial de Cooperación "Pactos y Sistemas de Innovación"	Innovación
4		Cacao - convenio específico Red Nacional Cacaotera	Acceso a mercados internacionales
5		Ideando - desarrollo del ecosistema emprendedor	Consolidación para emprendimientos de alto impacto
6		Ideas por una Cartagena mejor - Convenio de cooperación N° A8CV15-19	
7		AI Invest	Núcleos
10	Desarrollo empresarial	Centro de Transformación de Unidades de Desarrollo Empresarial – CTDE	Centros TIC desarrollo empresarial
11		Modelo Integrado de Servicios Empresariales – MISE	Fortalecimiento MISE
12		Convenio de asociación N° 00-04 de 2019 – CEMPRENDE, Santa Rosa	Emprendimiento con enfoque poblacional
13		Convenio de asociación N° 287 de 2019 – Minicadenas	
14	CEDEC	Censo Empresarial	Censo Empresarial

#### Ejecución técnica y financiera de proyectos en ejecución con terceros

La siguiente gráfica representa el avance técnico y financiero de estos proyectos a corte del primer semestre de 2019:



#### Principales resultados por componentes y proyectos:

Nº	COMPONENTE	PROYECTOS	PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS Y/O ESPERADOS
1	Clúster	Reto Clúster 2.0 Mantenimiento competitivo Cartagena	10 empresas vinculadas al proyecto como beneficiarias: 5 empresas han mejorado sus ofertas de valor por medio de la adquisición de maquinarias con nuevas tecnologías 3 empresas adquieren certificaciones en normas ISO 9001;14001; 18001;17025 2 empresas en trámites de acreditación
2		Portafolios Competitivos para la Construcción	9 empresas vinculadas al proyecto como beneficiarias: Identificación de clientes potenciales en los mercados de Chile, México, Perú. De los cuales, se concretaron 15 citas comerciales con empresas del sector construcción en Perú con previos diagnósticos por empresas para valorar su grado de alistamiento al ingreso de nuevos mercados con sus requisitos técnicos.

3	Innovación	Convenio especial de Cooperación "Pactos y Sistemas de Innovación"	245 empresas con autodiagnósticos de innovación empresarial con el fin de cerrar brechas en cuanto a su capacidad para gestionar la innovación. 42 empresas con sistema de innovación implementado 15 conexiones en el ecosistema innovador
4	Acceso a mercados internacionales	Cacao - convenio específico Red Nacional Cacaotera	Actualmente, la Cámara lidera el desarrollo de las actividades del componente de internacionalización y marketing de este proyecto. 3 organizaciones vinculadas con las cuales se ha desarrollado de manera individual y en conjunto la asistencia técnica para la inserción a mercados internacionales, de acuerdo a requisitos establecidos en los mercados identificados.
5	Consolidación para emprendimientos de alto impacto	Ideando - desarrollo del ecosistema emprendedor	Convocatoria para seleccionar 20 emprendimientos innovadores Desarrollo de bootcamps Impulsar proceso de incubación para desarrollar capacidades empresariales de los emprendedores
6		Ideas por una Cartagena mejor - Convenio de cooperación N° A8CV15-19	Enfocado a emprendimientos con soluciones basadas en el aprovechamiento de los recursos, desarrollo de procesos sociales y ambientales que resuelvan problemáticas locales, con alto potencial de sostenibilidad económica.
7	Núcleos	AI Invest - Promoción y fortalecimiento de las Mipymes	Fortalecimiento del tejido empresarial: 280 Mipymes vinculadas, diagnosticadas y con plan de intervención Seguimiento a 15 núcleos conformados desde la versión de 2018
8	Centros TIC desarrollo empresarial	Centro de Transformación de Unidades de Desarrollo Empresarial – CTDE	650 empresas sensibilizadas 228 enrutadas en diagnóstico empresarial y planes de transformación digital 89 en proceso de implementación de una solución tecnológica (software ERP o CRM) La finalidad es contribuir al fortalecimiento de la cadena de valor del sector TIC orientada a mejorar la productividad de las empresas participantes.
9	Fortalecimiento MISE	Modelo Integrado de Servicios Empresariales – MISE	Fortalecer a la micro, pequeña y mediana empresa de manera integral. Más de 300 empresas sensibilizadas Más 200 empresas seleccionadas para ingresar al MISE 160 empresas diagnosticadas Más de 100 empresas participando en la ruta de servicios y en diferentes ejes de formación para su fortalecimiento interno
10	Emprendimiento con enfoque poblacional	Convenio de asociación N° 00-04 de 2019 – CEMPRENDE, Santa Rosa	Para esta vigencia, se planeó implementar la metodología del programa de emprendimiento de la CCC en este proyecto, que comprende: Desarrollar capacidades emprendedoras de 70 nuevos usuarios Fortalecer la unidad de negocio de 50 usuarios de las vigencias anteriores Desarrollar capacidades psicosociales en los 120 participantes del proyecto

### 3.6.7 Archivos que soportan el punto 3.

Lo anteriormente expuesto se soporta en los siguiente archivos adjuntos:

- Carpeta denominada "Informes de Gestión" que contiene:
  - o Carpeta que Informe de gestión 2015 a 2018, que contiene
    - Informe de gestión 2015 a 2018
    - Video del Informe de gestión
    - Presentación del informe de gestión
  - o Informe de Gestión 2015
  - o Informe de Gestión 2016
  - o Informe de Gestión 2017
- Carpeta denominada "Planeación 2019" que contiene:
  - o Propuestas alianzas y proyectos 2019
  - o Informe Planeación agosto 2019

## 4 Estados financieros

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre junio 2015 a agosto 2019, así:

La información que a continuación se presenta fue tomada de los libros contables de la entidad con corte a las fechas que se detallan:

### 4.1. Recursos financieros vigencia 2015

VIGENCIA 2015	2015	2014	VARIACION
<b>ACTIVOS</b>			
Corriente	7,015,793,853	5,893,785,531	19.0%
No corriente	30,517,411,541	27,150,010,570	12.4%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>37,533,205,394</b>	<b>33,043,796,101</b>	<b>13.6%</b>
PASIVO	3,936,807,602	4,698,346,237	-16.2%
PATRIMONIO	33,596,397,793	28,345,449,864	18.5%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>37,533,205,395</b>	<b>33,043,796,101</b>	<b>13.6%</b>

Se identifica la recuperación que comienza a visualizarse en los activos Corrientes por los mayores ingresos que se dan y la mejor gestión de los gastos que generan una disminución importante, soportada en la mayor contratación que se hace.

#### 4.1.1 Estado de resultados 2015

	2015	2014	Variacion
<b>INGRESOS</b>			
INGRESOS PUBLICOS	13,335,989,087	10,124,094,979	31.7%
INGRESOS PRIVADOS	2,063,718,841	2,702,382,679	-23.6%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>15,399,707,928</b>	<b>12,826,477,658</b>	<b>20.1%</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>			
DIRECCION Y ADMON	11,416,212,037	10,906,179,115	4.7%
PROMOCION Y DESARROLLO	2,774,644,757	2,030,618,889	36.6%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>14,190,856,794</b>	<b>12,936,798,004</b>	<b>9.7%</b>

<b>REMANENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>1,208,851,134</b>	<b>-110,320,346</b>	<b>1195.8%</b>
--------------------------------	----------------------	---------------------	----------------

Se resalta el aumento en el ingreso por registro mercantil con un aumento del 31% y los ingresos financieros que aumentaron el 146% debido a la gestion que se hizo con el sistema bancario que se ha mantenido en los siguientes años, anotando que los intereses han bajado de manera importante.

El decrecimiento que se dio en los ingresos privados se debio al cambio de politica de uno de los mas grandes finanziadores de proyectos, de suspender los apoyos. Se hace la anotacion que esto cambio en esta empresa a partir del 2018 y se recuperó el proceso de contratacion con ella. A la fecha este año de 2019 fue considerado tan exitoso el resultado de lo realizado por la CCC que han mantenido y ampliado el presupuesto asignado a convenios con la CCC para apoyar emprendimientos y formalizacion en la localidad 3.

## 4.2 Recursos financieros vigencia 2016

<b>VIGENCIA 2016</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>VARIACION</b>
<b>ACTIVOS</b>			
Corriente	7,798,204,558	6,346,333,861	22.9%
No corriente	39,053,161,548	38,477,583,990	1.5%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>46,851,366,106</b>	<b>44,823,917,851</b>	<b>4.5%</b>
<b>PASIVO</b>			
PATRIMONIO	4,151,876,297	3,683,286,322	12.7%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>46,851,366,106</b>	<b>44,823,917,849</b>	<b>4.5%</b>

### 4.2.1 Estado de resultado vigencia 2016

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Variacion</b>
<b>INGRESOS</b>			
INGRESOS	16,787,939,421	16,677,978,449	0.7%
OTROS INGRESOS	798,366,231	655,427,247	21.8%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>17,586,305,652</b>	<b>17,333,405,696</b>	<b>1.5%</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>			
GASTOS ADMON	9,038,397,301	8,799,923,794	2.7%
OTROS GASTOS	7,036,544,237	6,000,677,526	17.3%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16,074,941,538</b>	<b>14,800,601,320</b>	<b>8.6%</b>
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	185,570,330	151,145,702	22.8%
<b>REMANENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>1,325,793,784</b>	<b>2,381,658,674</b>	<b>-44.3%</b>

Los ingresos financieros crecieron de manera sobresaliente, un 257%, como se observa en el siguiente cuadro, esto soportado en la adecuada gestion financiera que se ha mantenido en los 4 años esto aunado a Buenos intereses en el año 2016.

<b>Ingresos Financieros</b>		<b>Dic. 2016</b>	<b>Dic. 2015</b>
Intereses Inversiones y CDT	\$ 250,896,664	\$ 93,125,569	
Intereses Cuentas de Ahorro	\$ 253,062,252		
<b>Subtotal Ingresos Financieros Publicos</b>	<b>\$ 503,958,916</b>	<b>\$ 93,125,569</b>	
<b>Intereses</b>			
Dividendos	(1) \$ 65,303,282	\$ 88,630,945	
Comisiones	(2) \$ 100,038,622	\$ 82,682,949	
Intereses Cuentas de Ahorro	\$ 10,089,432		
<b>Subtotal Ingresos Financieros Privados</b>	<b>\$ 175,431,336</b>	<b>\$ 171,313,894</b>	
<b>Total Ingresos Financieros</b>	<b>\$ 679,390,253</b>	<b>\$ 264,439,463</b>	

#### 4.3 Recursos financieros vigencia 2017

	2017	2016	VARIACION
<b>ACTIVOS</b>			
Corriente	7,851,306,760	7,528,133,835	4.3%
No corriente	33,579,348,813	32,915,068,253	2.0%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>41,430,655,573</b>	<b>40,443,202,088</b>	<b>2.4%</b>
PASIVO	4,684,793,467	3,867,819,957	21.1%
PATRIMONIO	37,684,061,073	36,575,382,131	3.0%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>42,368,854,540</b>	<b>40,443,202,088</b>	<b>4.8%</b>

#### 4.3.1 Estado de resultados vigencia 2017

	2017	2016	Variacion
<b>INGRESOS</b>			
INGRESOS	17,377,601,900	16,786,708,073	3.5%
OTROS INGRESOS	838,148,962	798,366,235	5.0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18,215,750,862</b>	<b>17,585,074,308</b>	<b>12%</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>			
GASTOS ADMON	10,958,806,535	8,728,313,002	25.6%
OTROS GASTOS	6,785,497,986	7,063,396,115	-3.9%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>17,744,304,521</b>	<b>15,791,709,117</b>	<b>12%</b>
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	185,259,706	204,459,470	
<b>REMANENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>286,186,635</b>	<b>1,588,905,721</b>	<b>-82%</b>

#### 4.4 Recursos financieros vigencia 2018

VIGENCIA 2018	2018	2017	VARIACION
<b>ACTIVOS</b>			
Corriente	10,278,314,161	8,789,505,727	16.9%
No corriente	32,858,637,699	33,579,348,809	-2.1%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>43,136,951,860</b>	<b>42,368,854,536</b>	<b>1.8%</b>
PASIVO	4,435,552,198	4,684,793,462	-5.3%
PATRIMONIO	38,701,399,662	37,684,061,074	2.7%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>43,136,951,860</b>	<b>42,368,854,536</b>	<b>1.8%</b>

##### 4.4.1 Estado de resultados vigencia 2018

	2018	2017	Variacion
<b>INGRESOS</b>			
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>21,357,992,625</b>	<b>18,215,750,862</b>	<b>17.3%</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>			
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>19,620,221,700</b>	<b>17,890,699,215</b>	<b>9.7%</b>
<b>PARTICIPACION EN EL RESULTADO DE LAS SUBSIDIARIAS QUE SE CONTABILIZAN POR EL METODO DE PARTICIPACION</b>	<b>-23,584,985</b>	<b>-38,865,012</b>	<b>-39.3%</b>
<b>REMANENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>1,714,185,940</b>	<b>286,186,635</b>	<b>5489%</b>

#### 4.5 Recursos financieros vigencia a corte agosto 2019

VIGENCIA 2019	CORTE A AGOSTO 2019
<b>ACTIVOS</b>	
Corriente	16,292,109,998
No corriente	32,572,897,839
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>48,865,007,837</b>
PASIVO	3,676,408,207
PATRIMONIO	45,188,599,630
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>48,865,007,837</b>

#### 4.5.1 Estado de resultados a agosto 2019

<b>A AGOSTO 2019</b>	
<b>INGRESOS</b>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>17,300,184,588</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>10,800,901,362</b>
<b>PARTICIPACION EN EL RESULTADO DE LAS SUBSIDIARIAS QUE SE CONTABILIZAN POR EL METODO DE PARTICIPACION</b>	
<b>REMANENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>6,499,283,226</b>

#### 4.6 Archivos soporte

Lo antes expuesto se soporta en los archivos adjuntos que relaciono a continuación

La carpeta “Estados Financieros” contiene:

- 2015
  - Certificacion
  - Dictamen Revisor Fiscal
  - Estados financieros 2015
  - Notas
- 2016
  - Certificacion
  - Dictamen Revisor Fiscal
  - Estado de Resultados
  - Estados situacion financiera
  - Notas
- 2017
  - Certificacion
  - Dictamen Revisor Fiscal
  - Estado de Flujo de Efectivo.... corregidos
  - Estados financieros consolidados
  - Estados Financieros
- 2018
  - Certificacion
  - Dictamen Revisor Fiscal
  - Estado de Resultados
  - Estados financieros
  - Notas
- A agosto 2019
  - Estado de cambio en el patrimonio separado 2019 agosto
  - Estado de flujo de efectivo separado 2019 agosto
  - Estado de resultado y otros resultados integrals separados 2019 agosto
  - Estado situacion financier separado 2019 agosto
- Archivo documento de certificacion de: 1. las Politicas Contables de la entidad. 2. Los estados financieros y 3. Notas correspondiente a la vigencia 2018 y los recursos ahorrados entre 2016, 2017 y 2018

**LA SECRETARIA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
CARTAGENA**

**HACE CONSTAR**

Que en la Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartagena realizada el 22 de marzo de 2019 y que consta en el Acta No. 3577 de la misma fecha, se aprobó por unanimidad de los miembros de junta, lo siguiente:

- 1. Las Políticas Contables.**
- 2. Los Estados Financieros y sus notas correspondientes a la vigencia de 20018**
- 3. El destino de los excedentes presentados en los estados financieros de las vigencias de 2016, 2017 y 2018, los cuales se encuentran reflejados en las cuentas de efectivo y equivalente de efectivo, a lo cual se decide destinar cinco mil setecientos millones de pesos (\$5.700.000.000) contenidos dentro de los excedentes de efectivo acumulados a la fecha de diciembre 31 de 2018 para las nuevas oficinas de la Cámara de Comercio de Cartagena.**

Se expide la presente certificación a los veintiocho (28) días del mes de marzo de 2019, a solicitud del interesado.

## **5 Bienes muebles e inmuebles**

En las notas de los estados financieros de 2018 en la primera parte del documento de notas se consignan todas las políticas contables que han sido aprobadas por la Junta Directiva, en el marco de estas se dan los lineamientos para el tratamiento de los bienes muebles e inmueble.

Se anexa en archivo digital el inventario de bienes muebles

En las notas del año 2018 se especifica los valores de los bienes muebles – inmuebles con que cuenta la CCC.

	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2018</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2017</u>
<b>De Origen Público</b>		
Terrenos		
Edificación	3.169.764.315	3.169.764.315
Maquinaria y equipo (1)	1.300.024.544	941.613.455
Equipo de oficina	1.245.275.798	1.475.029.691
Equipo de computo y comunicación	739.643.271	715.903.577
Flota y equipo de transporte	185.100.380	50.200.380
	<u>6.639.808.307</u>	<u>6.352.511.418</u>
Depreciación Acumulada	1.499.944.974	1.326.340.634
	<u>5.139.863.333</u>	<u>5.026.170.783</u>

	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2018</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2017</u>
<b>De Origen Privado</b>		
Terrenos	2.955.882.912	2.955.882.912
Edificación	24.704.129.777	24.704.129.777
Maquinaria y equipo (1)	8.109.290	8.109.290
Equipo de oficina	172.853.486	173.558.584
Equipo de computo y comunicación	96.592.506	26.914.144
Flota y equipo de transporte	-	83.715.365
	<u>27.937.567.972</u>	<u>27.952.310.073</u>
Depreciación Acumulada	982.358.493	190.051.919
	<u>26.955.209.479</u>	<u>27.762.260.153</u>
	<u>32.035.072.812</u>	<u>32.708.420.937</u>

De las participaciones en entidades societarias, el estado financiero separado de la cámara registra las siguientes cifras:

	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2018</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2017</u>
<b>De Origen Privado</b>		
World Trade Center Cartagena S.A.S. (1)	266.210.318	289.795.303
Promotora Centro Internacional Expocenter (2)	428.500	428.500
	<u>266.638.818</u>	<u>290.223.803</u>

El siguiente es el detalle de otros activos financieros no corrientes

	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2018</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2017</u>
<b>De Origen Privado</b>		
Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.	209.425.950	209.425.950
Empresa Urrá S.A. E.S.P.	264.600	204.600
Fondo Regional de Garantías del Caribe	236.626.381	236.626.381
Zilca S.A.	27.989.138	27.989.138
	<u>474.306.069</u>	<u>474.300.069</u>

El siguiente es el detalle de los activos financieros no monetarios de la cámara y su participación

<u>Entidad</u>	<u>Participación %</u>	<u># de acciones</u>	<u>Domicilio</u>
Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.	0,25	1500	Cartagena
Empresa Urrá S.A. E.S.P.	0,00002	3000	Montería
Fondo Regional de Garantías del Caribe	2	10052	Barranquilla
Zilca S.A.	0,09	9291	Cartagena

De las participaciones en entidades societarias, el estado financiero separado de la cámara registra las siguientes cifras:

	<u>31 de diciembre</u>	<u>31 de diciembre</u>
	<u>de 2018</u>	<u>de 2017</u>
<b>De Origen Privado</b>		
World Trade Center Cartagena S.A.S. (1)	266.210.318	289.795.303
Promotora Centro Internacional Expocenter (2)	428.500	428.500
	<u>266.638.818</u>	<u>290.223.803</u>

El siguiente es el detalle de otros activos financieros no corrientes

	<u>31 de diciembre</u>	<u>31 de diciembre</u>
	<u>de 2018</u>	<u>de 2017</u>
<b>De Origen Privado</b>		
Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.	209.425.950	209.425.950
Empresa Urrá S.A. E.S.P.	264.600	264.600
Fondo Regional de Garantías del Caribe	236.626.381	236.626.381
Zilca S.A.	<u>27.989.138</u>	<u>27.989.138</u>
	<u>474.306.069</u>	<u>474.300.069</u>

El siguiente es el detalle de los activos financieros no monetarios de la cámara y su participación

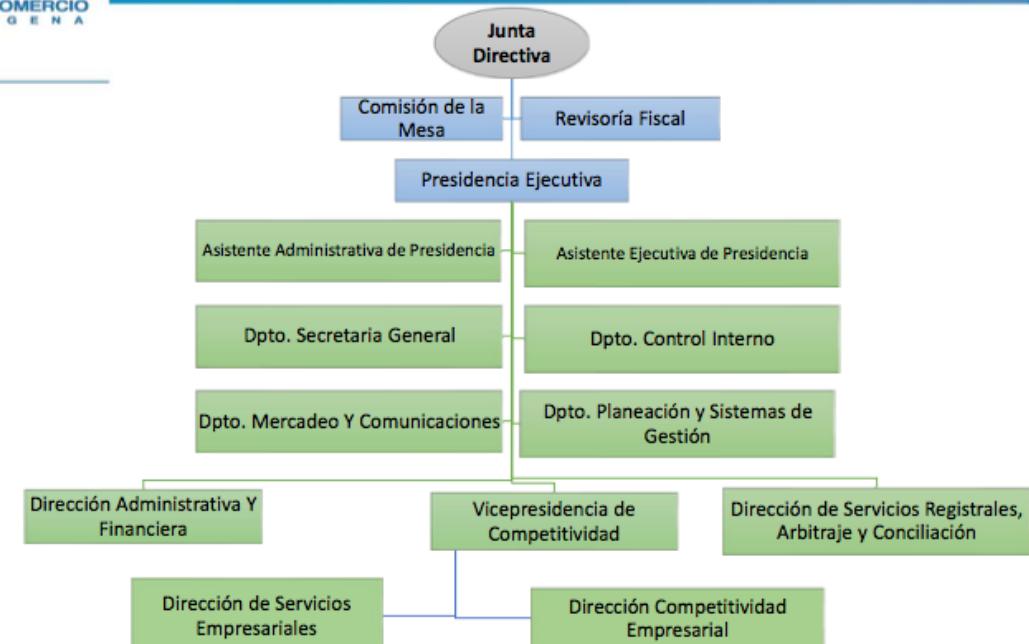
<u>Entidad</u>	<u>Participación %</u>	<u># de acciones</u>	<u>Domicilio</u>
Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.	0,25	1500	Cartagena
Empresa Urrá S.A. E.S.P.	0,00002	3000	Montería
Fondo Regional de Garantías del Caribe	2	10052	Barranquilla
Zilca S.A.	0,09	9291	Cartagena

Lo antes expuesto se soporta en los archivos adjuntos que relaciono a continuacion

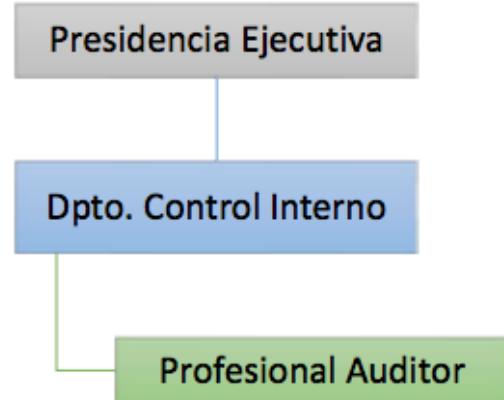
- Carpeta que contiene el inventario de bienes muebles por custodio
- Carpeta de Estados Financieros, notas del 2018

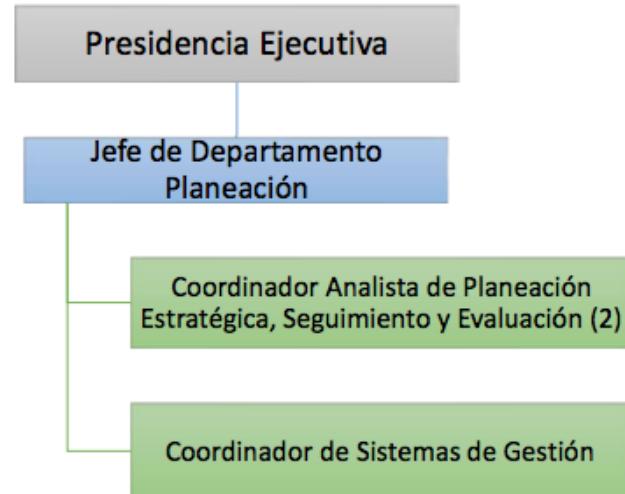
## 6 Planta de personal

Estructura organizacional aprobada y en proceso de ser implementada, segun recomendaciones de la Junta Directiva

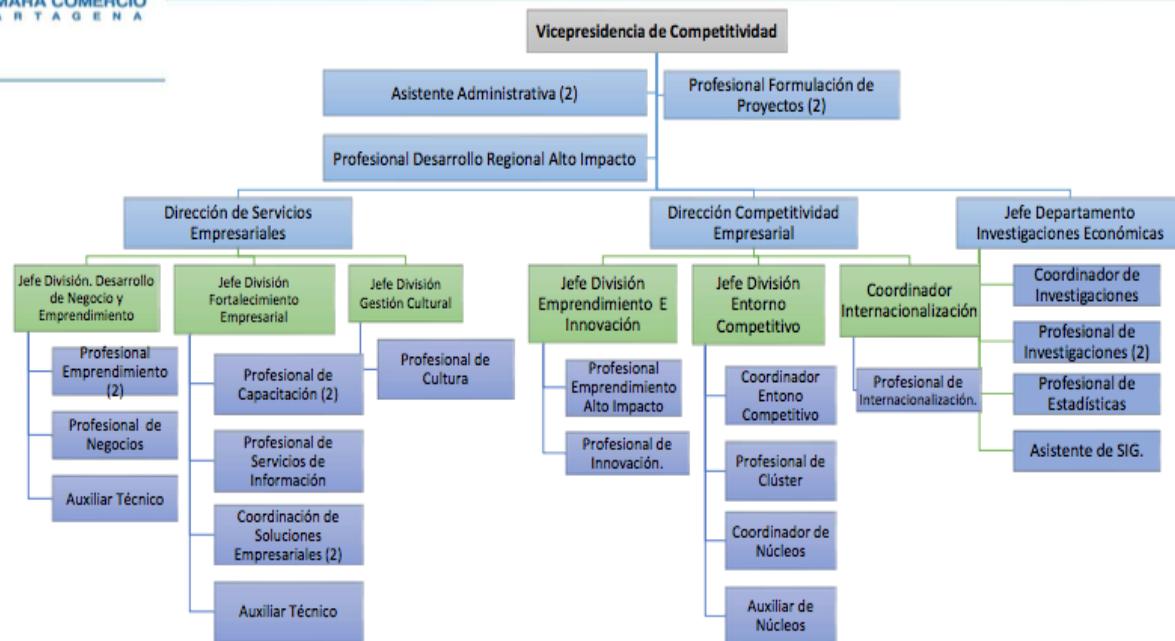


## CONTROL INTERNO

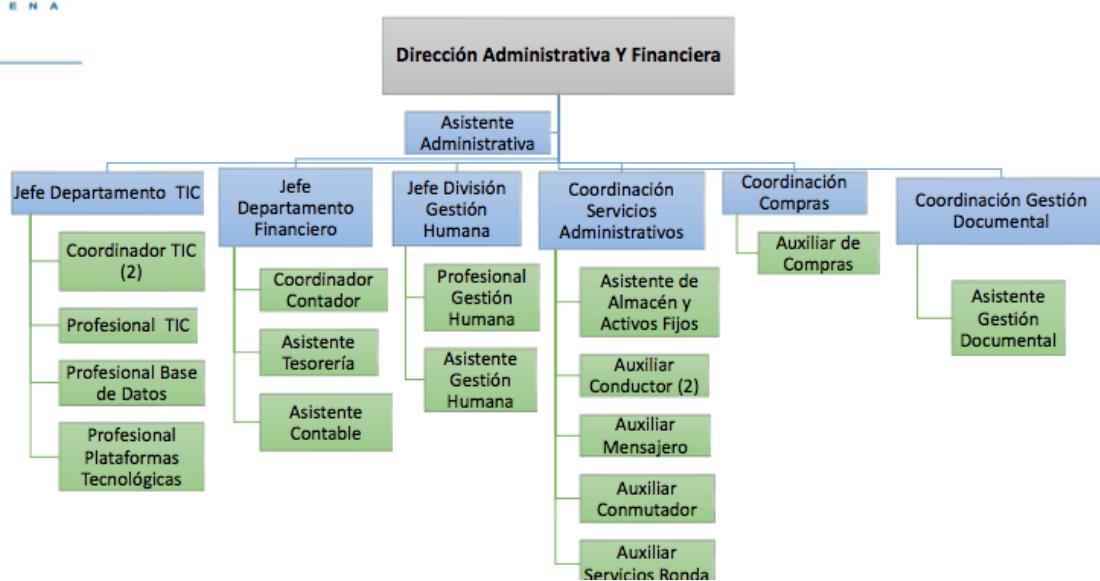




## VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD



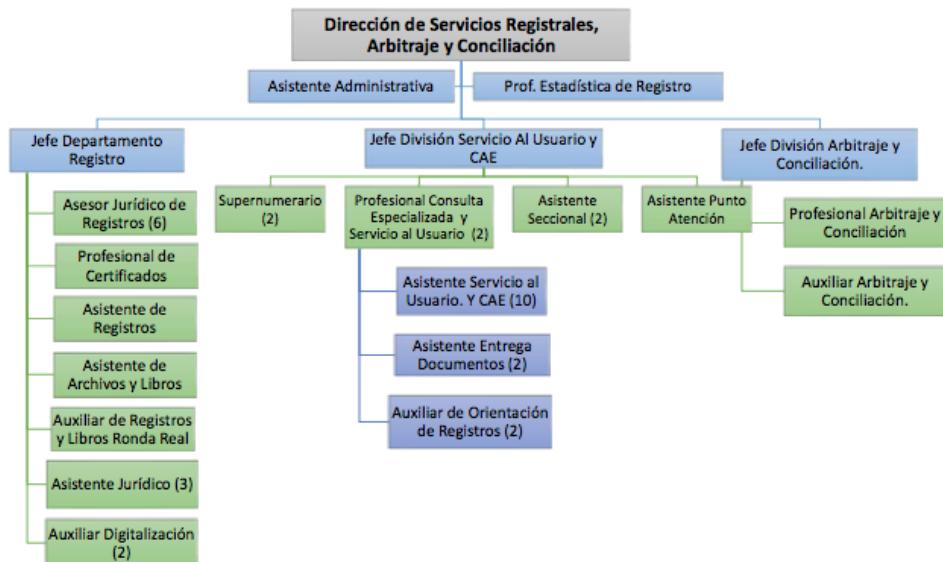
## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



## MERCADEO Y COMUNICACIONES



## DIRECCIÓN SERVICIOS REGISTRALES Y CAC



Es de anotar que en seguimiento a los procesos de contratacion todos las personas que aspiran a los cargos de la CCC deben pasar por una evaluacion del equipo de talento humano.

Para el caso de funcionarios o personas con contratos de prestacion de servicios interesados en otro cargo, tambien debe pasar por la evaluacion de talento Humano.

Para el caso de directivos, y dependiendo de las condiciones, se utiliza como soporte tambien una empresa especialista en seleccion de personal.

Anexo carpeta digital que contiene los siguientes archivos:

- Listado de empleados
- Presentacion de la Estructura viv=gente 2019

- La implementacion por fases aprobada por la Junta Directiva y el estado de avance de la misma.

## 7 Contratación

Se anexa la relacion de contratos que por año se genero, consignados en la carpeta digital Contratacion que contiene los siguientes archivos:

- Relacion Contratos y Convenios 2015
- Relacion Contratos y Convenios 2016
- Relacion Contratos y Convenios 2017
- Relacion Contratos y Convenios 2018
- Relacion Contratos y Convenios 2019

## 8 Ejecuciones presupuestales 2015 a 2019:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

Concepto	Ppto 2015	Ejec 2015	Cump % 2015	Ppto 2016	Ejec 2016	Cump % 2016	Ppto 2017	Ejecuc 2017	Cump % 2017	Ppto 2018	Ejec 2018	Cump % 2018	Ppto 2019	Ejecución Ago. 2019	Cump % Ago. 2019
Salarios y Aportes	5,722	5,441	95%	5,850	5,621	96%	6,165	6,165	100%	8,045.8	6,701.7	83%	8,337.4	4,933.2	59%
Honorarios	433	241	56%	568	523	92%	684	684	100%	400.0	351.3	88%	400.7	250.5	63%
Impuestos	102	102	100%	104	96	92%	102	98	96%	106.4	105.2	99%	114.9	103.2	90%
Arrendamientos	166	166	100%	73	62	85%	136	131	97%	172.4	134.4	78%	147.4	86.6	59%
Contribuciones y Afiliaciones	353	332	94%	314	312	99%	304	304	100%	305.6	320.0	105%	309.6	212.7	69%
Seguros					28			24		29.9	2.5	8%	33.1	17.9	54%
Servicios Generales	1,264	1,151	91%	1,363	1,275	94%	1,819	1,819	100%	1,464.0	1,416.8	97%	1,450.0	995.2	69%
Mantenimiento y Reparaciones	857	761	89%	923	683	74%	1,123	1,116	99%	933.9	788.0	84%	800.0	353.5	44%
Gastos de Viaje	89	79	89%	91	83	91%	247	246	100%	123.3	173.1	140%	135.6	120.3	89%
Depreciaciones	1,236	1,207	98%	331	186	56%	186	185	100%	229.9	504.4	219%	352.2	418.8	119%
Gastos Bancarios	137	135	99%	155	156	101%	158	195	123%	174.2	237.4	136%	250.8	159.2	63%
Otros Gastos Diversos	518	470	91%	624	357	57%	401	373	93%	421.7	692.4	164%	400.0	390.8	98%
Publicidad y Propaganda	285	227	80%	255	246	96%	275	614	223%	255.6	221.1	86%	227.5	112.4	49%
Congresos y Asambleas					14			26		27.8		0%	29.5		0%
Publicaciones					69			197		57.7		0%	31.2		0%
Costo de Ventas	3,164	1,721	54%	2,287	893	39%	1,230	696	57%	909.3	927.8	102%	982.6	196.9	20%
Subvenciones								1,384		718.7	2,605.1	363%	2,074.1	548.6	26%
<b>SUB TOTAL</b>	<b>14,328</b>	<b>12,033</b>	<b>84%</b>	<b>12,939</b>	<b>10,604</b>	<b>82%</b>	<b>12,830</b>	<b>14,260</b>	<b>111%</b>	<b>14,376</b>	<b>15,181</b>	<b>106%</b>	<b>16,077</b>	<b>8,900</b>	<b>55%</b>
<b>PROGRAMAS ESTRATEGICOS</b>	<b>2,965</b>	<b>2,427</b>	<b>82%</b>	<b>3,621</b>	<b>3,384</b>	<b>93%</b>	<b>4,340</b>	<b>3,669.6</b>	<b>85%</b>	<b>4,340</b>	<b>4,413.6</b>	<b>102%</b>	<b>4,880</b>	<b>1,918.3</b>	<b>39%</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>17,293</b>	<b>14,460</b>	<b>84%</b>	<b>16,561</b>	<b>13,988</b>	<b>84%</b>	<b>17,171</b>	<b>17,929</b>	<b>104%</b>	<b>18,717</b>	<b>19,595</b>	<b>105%</b>	<b>20,957</b>	<b>10,818</b>	<b>52%</b>

## 9 Fortalecimiento interno de la gestión operativa

### 9.1 Fortalecimiento del talento humano

- Implementación de la estrategia para mejorar la cultura organizacional: aplicación de dos evaluaciones en los años 206 y 2017 e implementación de un plan de trabajo.
- Aprobación de una nueva estructura organizacional orientada a responder a la visión de la Entidad buscando ser entidad líder en el Caribe colombiano y apostar por el crecimiento y consolidación de nuestros empresarios.
- Actualización del Reglamento Interno de Trabajo
- Esfuerzo con alrededor de una inversión de \$400 millones en los cuatro años para tener un equipo humano acorde a las necesidades internas generando espacios para la formación de los funcionarios, como por ejemplo se estableció el programa de liderazgo coaching directivo, capacitaciones especializadas, formación en el idioma inglés y posgrados con una.
- Fortalecimiento del bienestar institucional logrando que el colaborador se sienta valorado, realizado, respetado ofreciéndole actividades deportivas, culturales y recreativas, así como también posibilidades de crecimiento a través oportunidades en convocatorias internas.
- Elaboración e Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el decreto 1072 de 2015. Cumplimiento de la normatividad legal vigente en cuenta a exámenes periódicos ocupacionales, certificación miembros brigadas de emergencia y simulacros, prevención sedentarismo

### 9.2 Renovación de equipos y mejora en la infraestructura física, que implicó una inversión de aproximadamente \$3.000 millones

- La compra y montaje de la subestación y planta eléctrica, en la sede Centro, con capacidad para atender en un 100% el funcionamiento de toda la sede incluyendo el sistema de aire acondicionado.
- La remodelación del área de atención a los usuarios en la sede Ronda Real y seccional Turbaco, brindando espacios más cómodos y modernos facilitando la atención y desarrollo de los procesos de la CCC
- La implementación del sistema de control de acceso a las sedes Centro y Ronda Real
- La modernización del sistema de aires acondicionados y la adquisición de nuevas UPS
- La adquisición de un sistema de videoconferencia para la sala de juntas soportado por un software bajo la modalidad de SAAS (Software como un servicio)

### 9.3 Fortalecimiento de procesos y procedimientos

- La certificación de calidad bajo NTC 9001:2015
- La optimización del modelo de servicio de impresión a partir de la contratación de un proveedor externo, para mejorar el seguimiento a las impresiones, y minimizar el riesgo de no disponibilidad de equipos o insumos, especialmente en las épocas de más alta utilización.

- La implementación del piloto del sistema de innovación y mejoramiento continuo de la CCC
- El inicio de la implementación de la metodología del sistema de gestión de proyectos PMO y el montaje de la oficina con el responsable

#### **9.4 Optimización de los procesos administrativos y financieros**

- La actualización de la contabilidad a norma Normas Internacionales de la Información Financiera – NIIF
- El fortalecimiento a los procedimientos de contratación desde la planeación, la acción y el seguimiento
- El fortalecimiento del estado financiero de la CCC en estos 4 años de gestión logrando que hoy dispongamos de los recursos económicos tanto en efectivo como con la posibilidad de un empréstito para adquirir las nuevas oficinas proyectadas con un tamaño de 3.000 m2.
- Consolidación y análisis de evaluación de proveedores a través del sistema ERP y consultas de los proveedores de su estado de facturas
- Se implementó el Proyecto de Gestión Documental
- Se realizaron tres (03) convenios con entidades financieras que permitió a los comerciantes tener más opciones en el pago al momento de renovar su registro mercantil

#### **9.5 Transformación digital para el fortalecimiento la gestión**

- La definición del mapa de la Ruta de la Estrategia Digital e Iniciativa PETIC (Plan Estratégico de Tecnologías e Información).
- La adquisición, actualización y modernización de los equipos de cómputo, de video beam, de comunicación con inversión de más de \$500 millones
- La ampliación de la red de internet pasando de 10 a 40 megabytes para internet físico y en el internet inalámbrico de 4 a 20 megabytes. Así mismo, se ampliaron los canales de datos pasando de 8 a 16 megabytes. En las sedes de Carmen de Bolívar y Turbaco pasamos de 2 a 4 megabytes los canales de datos. Se hace la anotación que todos estos incrementos en disponibilidad de ancho de bandas se hicieron manteniendo las mismas derogaciones por el servicio.
- Desarrollo de una plataforma tecnológica de relacionamiento con el usuario “CRM”. Estamos en el proceso de implementación para lo cual se han realizado pruebas y ajustes en los módulos presentados para el uso de este en las áreas: comercial, afiliados y eventos. Con la ayuda de la base alterna y los datos obtenidos de asistencias a formaciones, se han ingresado al sistema, adquiriendo información integral de una empresa con sus diferentes contactos.
- El análisis de las alternativas existentes para la migración de la plataforma tecnológica hacia un esquema de IAAS (Infraestructura como un servicio) o PAAS (Plataforma como un servicio). De los diez sistemas de información que dispone la CCC para el apoyo de los

procesos, ocho se logró migrarlos a la nube: 1) sistema de información de gestión gerencial, 2) sistema de mensajería y colaboración en grupo 3) sistema RP (módulos administrativos y financieros) 4)sistema de control de tiempos 5)CRM 6)sistema de videoconferencias 7)sistema de información de la gestión de turnos, 8)sistema de información para la gestión de la correspondencia. faltando por definir los Sistemas de información misional – critico: sistema de información integrado de registros y el sistema de gestión documental.

- Inicio del montaje del sistema integrado de gestión enfocado al mejoramiento continuo y la gestión del cambio: Daruma + PMO + CRM
- La instalación de un sistema de comunicación alterno para fortalecer el servicio de Internet y los canales de datos, para contar con una solución de contingencia, ante la no disponibilidad de los canales principales.
- La implementación de un sistema de control de acceso al data center que integra elemento biométrico, tarjeta de aproximación y registro de control de acceso.

## 9.6 Rendición de cuentas

En esta materia se adelantó la rendición de cuentas, a través de los siguientes mecanismos:

- Rendición de cuentas a la Contraloría General de la República de acuerdo con las disposiciones legales vigentes (informes intermedios e informes anuales). Los informes de gestión a la Contraloría, están anexos a este documento
- Informe de gestión a la comunidad realizado en noviembre de 2018, que permitió entregar el balance de la gestión adelantada, durante el 2015, 2016, 2017 y 2018, contribuyendo así con las políticas gubernamentales de transparencia y participación ciudadana.
- Flujo de información permanente a través de la página web de la institución.
- Flujo de información permanente a través de los medios de comunicación mediante la emisión de comunicados de prensa.
- Presentación permanente de informe de gestión a la Junta Directiva de la CCC.

## **10 Auditoría de la Contraloría General de la República y plan de mejora**

Desde junio de 2015 a agosto de 2019, se realizaron por parte de la Contraloría General de la República – CGR dos auditorías financieras, el primero en el segundo semestre del 2015 y el otro inició en enero de 2019 y terminó el mismo año, en junio.

En el informe final de la Auditoría Financiera realizada en 2015 para la vigencia 2014, que se adjunta, se identificaron 4 hallazgos administrativos de los cuales uno tenía alcance fiscal y disciplinario en cuantía \$79,6 millones. Se realizó el plan de mejoramiento y todos los hallazgos fueron cerrados, de manera adecuada para la CCC.

Para la Auditoría Financiera realizada en 2019 para la vigencia 2018, en su informe final, que se anexa, la Contraloría identificó 13 hallazgos, en el siguiente cuadro se describen los hallazgos y el plan de mejora para cada uno de ellos, debe quedar claro que la responsabilidad del cumplimiento de las acciones descritas en el Plan recaen en los directivos de la entidad.

## 10.1 Plan de Mejora

CÓDIGO HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES / CANTIDADES UNIDAD	ACTIVIDADES / FECHA DE INICIO	ACTIVIDADES / FECHA DE TERMINACIÓN
2.1.1.01	Soporte Contable de la cuenta 1516 - Construcciones y Edificaciones (A)	<p>De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Se sobreestima la cuenta 1516 en cuantía de \$2.051.680.315 y así mismo sobre estimado el saldo de la cuenta 3705-Utilidades Acumuladas por la misma cuantía, contraviniendo lo dispuesto en la Sección 17 NIIF para Pymes y la Política Contable para Propiedad, Planta y Equipo de la CCC.</p>	<p>Actualizar el registro contable de los bienes inmuebles de acuerdo a la Política Contable de la Cámara de Comercio de Cartagena</p>	Realizar el avalúo de los bienes inmuebles en cumplimiento a la Política Contable.	Avalúo	1	2019/07/15	2019/12/31
				Ajustar el registro contable de los bienes inmuebles aplicando la Política Contable.	Asiento Contable	1	2019/10/01	2019/12/31
2.1.2.02	Gastos de Viaje miembros de la Junta Directiva CCC en el año 2018 (A-D-F)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Se registró gastos de viaje de miembros de Junta Directiva, por \$92.459.296. Esto presuntamente constituye coadministración o intervención en la gestión ordinaria de la administración ya que las actividades pudieron realizarse por personal de planta de la CCC.	Dar lineamiento respecto a los gastos de viaje de la entidad.	Aprobar una Política de Viaje en la entidad por parte de la Junta Directiva.	Política Aprobada	1	2019/07/15	2019/12/31
2.1.3.03	Cuenta 1320 CxC a vinculados económicos (A)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: La cuenta presenta un saldo crédito contrario a su naturaleza débito por \$543.364.304, se omite la aplicación de la política contable cxc de la CCC al no reclasificarse como pasivo del Fondo Público al Privado.	Revisión de procedimiento	Ajustar procedimiento estableciendo una conciliación de la cuenta 1320.	Procedimiento Ajustado	1	2019/07/15	2019/12/31

CÓDIGO HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES / CANTIDADES UNIDAD	ACTIVIDADES / FECHA DE INICIO	ACTIVIDADES / FECHA DE TERMINACIÓN
2.1.4.04	Excedentes de liquidez presentados en la vigencia 2018 (A-D)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Se constituyeron CDTs y derechos fiduciarios como inversión temporal de los recursos excedentes de liquidez, omitiéndose lo contemplado en el artículo 4 del Decreto 4698/2005.	Ajuste de las Políticas Contables respecto al Efectivo y Equivalente de Efectivo	Analizar y complementar las Políticas Contables respecto al Efectivo y Equivalente de Efectivo de acuerdo a las normas legales vigentes.	Documento ajustado	1	2019/07/15	2019/12/31
2.1.4.05	Conciliaciones Bancarias (A)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Se realizó ajuste contable registrando los cheques girados sin cobrar en la conciliación bancaria por \$122.278.977 al débito y crédito a la cuenta 252505101. La política contable aplicada corresponde a una modificación que se realizó en el 2019 y por tanto no era aplicable en el 2018.	Fortalecer las Política Contable	Implementar un Procedimiento de Conciliación Bancaria teniendo en cuenta las Políticas Contables	Procedimiento Implementado	1	2019/07/15	2019/12/31
2.2.1.06	Adquisición de bienes y servicios la Fantástica (A-D-F)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Incumplimiento por parte del contratista de las obligaciones pactadas en el contrato 1CT160-16 dando como resultado detrimento patrimonial por \$104.600.000. Los productos recibidos no fueron inventariados.	Continuar con la Gestión de cobro en contra del contratista	Adelantar las etapas del proceso de gestión de cobro en contra del contratista que incumplió el contrato 1CT160-16.	Proceso de gestión de cobro iniciado	1	2019/07/15	2020/12/31

CÓDIGO HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES / CANTIDAD S UNIDAD	ACTIVIDADES / FECHA DE INICIO	ACTIVIDADES / FECHA DE TERMINACIÓN
2.2.1.07	La Fantástica - diseño de mobiliario y ambientación (A-D-F)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: No se ha desarrollado a la fecha del informe el espacio cultural La Fantástica, por lo tanto no se ha implementado el diseño ni se le dio destinación por parte de la CCC. Se evidenció que los productos objeto del contrato no fueron inventariados.	Actualizar inventario en el Sistema de Información respecto a los productos recibidos	Actualizar en el Sistema de Información Administrativo el inventario incluyendo los planos recibidos en el contrato 1CT145-16.	Planos Registrados	1	2019/07/15	2019/12/31
2.2.1.08	La Fantástica - asesoría y directrices artísticas (A-D-F)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: No se ha desarrollado como evento y por lo tanto no se ha implementado la asesoría, ni se le dio destinación por parte de la CCC. Los productos recibidos no fueron inventariados como activos de la CCC	Realización del evento La Fantástica	Establecer cronograma de actividades para la realización del evento La Fantástica	Cronograma	1	2019/07/15	2019/12/31
				Desarrollo del evento La Fantástica	Evento	1	2019/07/15	2020/06/30
			Actualizar inventario en el Sistema de Información respecto a los productos recibidos	Actualizar en el Sistema de Información Administrativo el inventario incluyendo los productos recibidos del contrato 1CT143-16.	Productos Registrados	1	2019/07/15	2019/12/31
2.2.1.09	La Fantástica - dirección artística y montaje (A-D-F)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: A la fecha del informe no se ha desarrollado el evento y por tanto no se ha implementado dicho diseño, ni se le dio destinación por parte de la CCC.	Realización del evento La Fantástica	Establecer cronograma de actividades para la realización del evento La Fantástica	Cronograma	1	2019/07/15	2019/12/31

CÓDIGO HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES / CANTIDADES UNIDAD	ACTIVIDADES / FECHA DE INICIO	ACTIVIDADES / FECHA DE TERMINACIÓN
2.2.1.09				Desarrollo del evento La Fantástica	Evento	1	2019/07/15	2020/06/30
				Actualizar inventario en el Sistema de Información respecto a los productos recibidos	Productos Registrados	1	2019/07/15	2019/12/31
2.2.2.10	Remanentes presentados en la vigencia 2017 y 2018 (A-D)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: La Junta Directiva de la CCC no ha definido oficialmente en la vigencia 2018 mediante acta su destinación, ya sea para atender gastos corrientes o de inversión de conformidad con lo dispuesto al artículo 3 del Decreto 4698/2005.	Fortalecer procedimiento teniendo en cuenta las Políticas Contables respecto al Efectivo y Equivalente de Efectivo	Analizar y complementar procedimiento.	Documento	1	2019/07/15	2019/12/31
2.2.3.11	Elaboración y aprobación de presupuesto anual (A)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: La CCC no expide ningún acto administrativo mediante el cual elabore, registre y legalice un presupuesto anual de ingresos y gastos con los recursos de origen público.	Fortalecer Procedimiento	Implementar un procedimiento para la elaboración, aprobación y seguimiento del Presupuesto Anual de la entidad.	Procedimiento implementado.	1	2019/07/15	2020/06/30
2.2.3.12	Indemnización laboral (A)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: Al ser la indemnización una situación recurrente se mantiene como hallazgo administrativo para que adelante las acciones correspondientes.	Fortalecer Procedimiento	Ajustar el Procedimiento de Selección de Personal	Procedimiento Ajustado	1	2019/07/15	2019/12/31

CÓDIGO HALLAZGO	DESCRIPCIÓN DEL HALLAZGO	CAUSA DEL HALLAZGO	ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES / FECHA DE INICIO	ACTIVIDADES / FECHA DE TERMINACIÓN
2.3.13	Código de Ética y buen gobierno corporativo (A)	De acuerdo con lo indicado en el informe de auditoría la causa a su juicio es: La CCC no ha elaborado ni adoptado un Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo de acuerdo a lo consignado en el artículo 12 de los Estatutos.	Adoptar Código de Ética y Buen Gobierno	Adoptar un Código de Ética y Buen Gobierno	Código de Ética	1 2019/07/15	2019/12/31

Es importante anotar que para cada hallazgo la CCC estableció un plan de acción a cumplir, especialmente en lo que compete a la realización del espectáculo La Fantástica, que sigue siendo su planeación y desarrollo responsabilidad del área de Cultura que depende de la Directora Andrea Piña, quien a su vez reporta a Juan Pablo Velez, como Vicepresidente de Competitividad quién además al momento de entregar este informe, es el Presidente Ejecutivo encargado.

Me permito además mencionar que siempre la realización de este espectáculo se ha proyectado a partir de la generación de ingresos por la venta de boletas y patrocinio. Para este año fundamentados en los éxitos de Chambacu Cabaret resaltando lo logrado con la participación de los artistas y productores cartageneros y los ingresos generados, a mi despido de la CCC se había avanzado en lo siguiente:

- Alianza con UNIBAC (Escuela de Bellas Artes de Bolívar), que debe ser suscrita, para la formación y vinculación de los jóvenes artistas y la utilización del salón Pierre Daguet y el patio principal
- Vinculación al proyecto de: Ricardo Muñoz como libretista, productor y director artístico y otros artistas y directores que participaron en Chambacu Cabaret
- Libreto ajustado por Ricardo Muñoz a lo que entregó Laura Villegas SAS sobre la Fantástica. Es importante anotar que el libreto aunque fue entregado con derechos a la CCC este fue descontado del valor pagado a Laura Villegas SAS.
- Primer presupuesto que no superaba los \$280 millones.

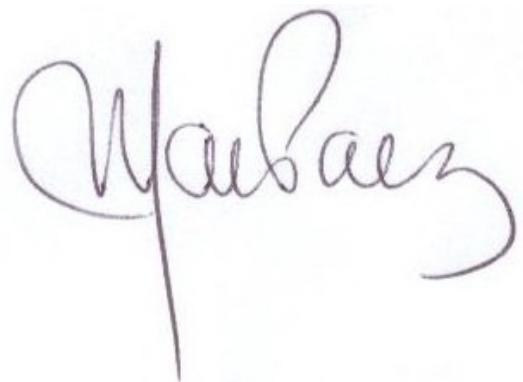
## 10.2 Archivos que soportan el punto 10.

Sobre lo expuesto y a manera de soporte se anexa en medio magnético:

Carpeta Contraloría General de la República, que contiene:

- Carpeta de auditoría financiera 2015 realizada por la Contraloría General de la República – CGR para la vigencia 2014, que contiene:
  - Informe final auditoría vigencia 2014
- Carpeta de auditoría financiera 2019 realizada por la Contraloría General de la República – CGR para la vigencia 2018, que contiene:
  - Carpeta Informe final que contiene:
    - Archivo Informe Final auditoría vigencia 2018
  - Carpeta Observaciones que contiene los archivos
    - Observaciones 1 a la 6
    - Observaciones 7 a la 13
    - Observaciones 14 a la 15
    - Observaciones 16
  - Carpeta Respuestas que contiene los archivos:
    - Respuestas 1 a la 6
    - Respuestas 7 a la 13
    - Respuestas 14 a la 15
    - Respuestas 16
    -
  - Plan de mejoramiento 2019

Suscribe el documento

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maria Claudia Paez Mollarino". The signature is fluid and cursive, with a vertical line extending downwards from the end of the 'M'.

**MARIA CLAUDIA PAEZ MALLARINO**

CC No. 45.457.529